

Taking Charge – Evaluating the Evidence: The Impact of Charging or Not for Admissions on Museums

Publicat per [Interacció](#) [1] el 03/11/2016 - 09:06 | Última modificació: 06/06/2018 - 15:32



[Association of Independent Museum](#) [2]s (AiM) | [DCResearch](#) [3]

L'etern debat sobre la gratuïtat d'accés als museus, sobre la taula en aquest estudi britànic que demostra que **les entrades** que cobren alguns museus per accedir a les seves col·leccions i exposicions **no serien una barrera d'accés**, contràriament a la suposició generalitzada.

Alguns dels resultats que ha donat aquest estudi, fet a partir d'una mostra de 311 equipaments públics i privats del Regne Unit, demostren que el fet **que un museu cobri entrada no té efectes en la diversitat de la seva audiència** i que, tant els museus de pagament com aquells gratuïts, compten amb perfils demogràfics molt semblants entre els seus visitants. Així mateix, i segons l'estudi, l'impacte en quant als nombre de visitants quan els preus havien augmentat era poc rellevant.

L'estudi, encarregat per [l'Association of Independent Museums \(AiM\)](#) [2], descriu el panorama actual dels diversos sistemes de cobrament per l'accés a museus britànics, les tendències i els canvis que han sofert darrerament, així com les característiques, experiències i impactes al voltant d'aquestes estratègies.

D'una banda, el document destaca la importància que té per a molts museus mantenir la seva gratuïtat de cara a la seva relació amb els *skateholders* locals i els mecenes. D'altra, en aquells on sí cobren entrada, s'ha detectat que la durada de les visites és més llarga i que els visitants fan una major despesa en serveis com les botigues i els cafès, que en aquells d'accés gratuït.

PDF [Taking Charge – Evaluating the Evidence: The Impact of Charging or Not for Admissions on Museums](#) [4]

HTML [Taking change - Evaluating the Evidence: The Impact of Charging or Not for Admissions on Museums](#) [5]

[Inicieu sessió](#) [6]o [registreu-vos](#) [7]per a enviar comentaris

Etiquetes: museus

Etiquetes: accés a la cultura

Etiquetes: gratuïtat

Etiquetes: Gran Bretanya

Etiquetes: públic

Etiquetes: avaluació



- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/evaluating-evidence-impact>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.aim-museums.co.uk/>

[3] <http://www.dcresearch.co.uk/>

[4] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/161007_theimpactofchargingornot.pdf

[5] <http://www.aim->

[museums.co.uk/content/evaluating_the_evidence_the_impact_of_charging_or_not_for_admissions_on_museums/](http://www.aim-museums.co.uk/content/evaluating_the_evidence_the_impact_of_charging_or_not_for_admissions_on_museums/)

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/6736>