

EconomistsTalkArt.org. Els economistes parlen de cultura

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/12/2016 - 10:12 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:12



El blog EconomistsTalkArt.org és **una iniciativa per difondre l'anàlisi de polítiques de recerca cultural en clau econòmica**, que va començar el novembre de 2015. **Els fundadors i editors són investigadors experts en economia de la cultura d'arreu del món**, i es dirigeixen a tècnics de cultura, assessories, institucions de patrimoni cultural, universitats, empreses, periodistes culturals i estudiants de gestió cultural per posar en relleu la importància de la innovació i la divulgació de les metodologies de recerca cultural.

L'espai web del projecte, que compta amb la col·laboració de l'[Association for Cultural Economics International](#) [2], **presenta** en diverses columnes, segons l'ordre de publicació, **articles breus i il·lustrats que sovint es basen en treballs de recerca dels seus autors**, els quals es poden consultar mitjançant enllaços. **Cada article s'associa a diverses etiquetes**, com ara participació cultural, gènere, felicitat, innovacions digitals, model de negoci, teoria dels jocs, economia social, valor, museus, etc., **i s'ordena per categories** com ara estudis econòmics, gestió cultural, economia del cinema o blogs d'economistes culturals, fins a un total de catorze temes que faciliten les cerques dels lectors.

Malgrat que la majoria d'articles es fan per encàrrec, **el blog es presenta com una plataforma interactiva, i els investigadors que ho desitgin poden escriure un article per a la seva publicació**, especificant la seva base de recerca i aportant informació personal perquè els editors valorin la seva idoneïtat.

Els [darrers articles publicats](#) [3] fan referència a la participació cultural i a l'impacte de la cultura en el **benestar de les persones**. S'hi analitzen, d'una banda, les conseqüències del rebuig de la població jove a les formes d'art canonitzades i la preferència per nous usos culturals, i de l'altra la incidència de les experiències culturals en la qualitat de vida. Sembla, doncs, que **aquesta és una de les tendències en el camp de l'estudi de models econòmics**, i que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar projectes i polítiques culturals.

HTML [EconomistsTalkArt.org](#) [3]

[Inicieu sessió](#) [4] o [registreu-vos](#) [5] per a enviar comentaris

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

• [6]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/economiststalkar>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.culturaleconomics.org/>
- [3] <http://economiststalkart.org/>
- [4] <https://interaccio.diba.cat/>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/node/6781>