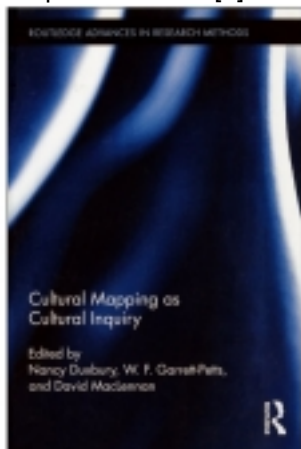


## La cartografia cultural una eina de investigació i participació

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/06/2016 - 08:06 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:10



[Nancy Duxbury](#) [2], [W.F. Garrett-Petts](#) [3], [David MacLennan](#) [4] (eds.) | [Routledge](#) [5]

Llibre que introdueix el concepte de mapatge o cartografia cultural i presenta una sèrie de perspectives interdisciplinàries i estudis de cas a escala local, regional, nacional i internacional. L'obra concep la cartografia cultural com un instrument d'investigació i una eina metodològica per a la planificació urbana, la sostenibilitat cultural i el desenvolupament comunitari i presenta formules innovadores que promouen la intervenció artística i la participació ciutadana en aquests processos. Es tracta de fer visibles històries, pràctiques, relacions, espais memòries i rituals locals i convertir-los en significatius. Cal també saber abordar els problemes derivats d'implicar artistes, creadors i públics en les diverses fases d'investigació, recollida i interpretació de dades i presentació de resultats. I el llibre proporciona algunes idees per fer-ho.

«[Cultural mapping as cultural inquiry](#) [6]» inclou disset contribucions elaborades per investigadors d'universitats europees, nord-americanes, canadenques i australianes. Les primeres contribucions fan una revisió de metodologies i marcs conceptuals a partir de projectes i iniciatives de cartografia cultural desenvolupades al Regne Unit, Palestina, Síria, Malta, Estats Units i Canadà. El següent bloc mostra com els projectes de cartografia cultural poden ser plataformes de participació i instruments valuosos per implicar les comunitats locals i millorar el coneixement d'un lloc. I s'hi presenten casos d'Austràlia, Ucraïna i Malàisia.

A continuació, s'hi expliquen casos que il·lustren la utilitat del mapatge cultural per a la investigació i lectura de les estratègies i funcionament de les ciutats. S'hi analitzen casos del Regne Unit, Portugal, Suècia i Estònia sobre estratègies de turisme i màrqueting urbà, projectes d'historiografia d'espais musicals i geografies cinematogràfiques, contextos pedagògics d'arquitectura i disseny urbà, història i patrimoni. A partir d'aquests exemples es veu com a través del mapatge cultural es pot assolir un coneixement més profund de l'urbanisme i de la història de les ciutats, així com de les seves narratives temporals i activitats contemporànies. També es demostra com els agents investigadors que hi participen (estudiants, visitants o residents) esdevenen més compromesos i més actius amb el lloc que cartografien. Es demostra doncs, que la cartografia cultural és un instrument molt útil per a una democràcia social i espacial compresa, així com un gaudi estètic i intel·lectual.

L'últim bloc de contribucions presenten noves tecnologies i tècniques etnogràfiques, un ús innovador del mapatge tridimensional i la incorporació de models d'investigació narrativa i artística. S'hi presenten projectes localitzats a Egipte, Nova York, Boston, Singapur, Vancouver i Dubai.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [6] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris



**Etiquetes:** desenvolupament territorial

**Etiquetes:** participació cultural

**Etiquetes:** recerca cultural

- [10]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/cartografia-cultural>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Duxbury,%20Nancy%22>

[3] <http://kamino.tru.ca/experts/home/main/bio.html?id=petts>

[4] <http://kamino.tru.ca/experts/home/main/bio.html?id=dmaclenn>

[5] <https://www.routledge.com/>

[6] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45386>

[7] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[8] <https://interaccio.diba.cat/>

[9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/6557>