Can you measure "great" art?

Publicat per Interacció [1] el 02/11/2016 - 10:58 | Última modificació: 02/11/2016 - 11:27

Simon Mellor | Arts Council England [2]

Les experiències personals i la percepció que tenim sobre les diverses manifestacions artístiques es presenten de manera ben diferent entre individus, el que dificulta la tasca de **definició de la qualitat i l'excel·lència en l'àmbit cultural.**

Un innovador sistema de mesura de la qualitat de les experiències del públics de la cultura s'ha posat en marxa a Anglaterra, després d'un període de prova dut a terme en 150 institucions i museus nacionals. Segons Simon Mellor, director executiu d'arts i cultura de l'Arts Council, **la venda d'entrades o les opinions dels crítics són poc representatives per analitzar la qualitat** ja que no donen resposta a qüestions com la percepció dels espectadors i la seva experiència.

El *Quality Metrics*

El projecte 'Quality Metrics', desenvolupat per responsables de la creació i exhibició i recolzat per l'Arts Council, **reuneix valoracions pròpies (dels artistes i curadors), d' altres professionals i opinions del públic** per construir un mapa d'allò que hom pensa de la qualitat de les arts i de les experiències culturals.

Un dels elements essencials del projecte és el fet d'**haver aconseguit un acord,** per part de professionals del sector cultural, **sobre aquells indicadors de qualitat** que es consideren realment importants. Es tracta de demanar al públic i professionals mesurar 12 dimensions diferents de qualitat d'un treball artístic:

Concepte: si es tractava d'una idea interessant.

Presentació: si estava ben produït i presentat.

Peculiaritat: si era diferent d'altres coses experimentades amb anterioritat.

Repte: si convidava a la reflexió.

Fascinació: si captivava l'atenció.

Entusiasme: si tornaria de nou a una proposta semblant.

Impacte local: si era important que passés aquí.

Rellevància: si aportava quelcom important per al món en el que hi vivim.
Rigor: si estava ben pensat i muntat.

Les següents dimensions, obertes només als professionals:

Originalitat: si era innovador.

Arriscat: si ha suposat un repte important per als artistes/curadors.

Excel·lència: si era un dels millors exemples que ha vist.

Aquest sistema **permet a les organitzacions culturals participar en un debat estructurat amb l'audiència sobre la qualitat de les seves propostes** i com les opinions del públic i professionals s'assemblen o difereixen de les dels organitzadors. A més, **permet recaptar valuosa informació** per entendre en quina mida els objectius dels organitzadors casen amb les experiències dels espectadors i millorar, en el seu cas, la qualitat de les futures propostes.

L'Arts Council anglès donarà suport – en el període d'inversions 2018-22 – a les organitzacions culturals sense ànim de lucre per a que comencin a utilitzar aquesta eina i així poder funcionar a ple rendiment d'aquí 5 o 10 anys.

Per a més informació, podeu consultar l'article original publicat al blog de l'Arts Council, aquí [3].

Per a més informació sobre el funcionament del 'Quality Metrics', consulteu:

HTML Quality Metrics [4] (ofereix tota una sèrie de documents per endinsar-se en el desenvolupament del projecte i funcionament d'aquest sistema).

HTML Quality Metrics National Test [5] (web oficial).

Inicieu sessió **[6]**o registreu-vos **[7]**per a enviar comentaris
Etiquetes: mesurar
Etiquetes: arts plàstiques i visuals
Etiquetes: comissari d'exposicions
Etiquetes: creadors
Etiquetes: públic

- [8]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/can-you-measure-great-art

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.artscouncil.org.uk/
[3] http://www.artscouncil.org.uk/blog/can-you-measure-%E2%80%98great%E2%80%99-art
[4] http://www.artscouncil.org.uk/quality-metrics/quality-metrics
[5] http://www.qualitymetricsnationaltest.co.uk/
[6] https://interaccio.diba.cat/
[7] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat

[8] https://interaccio.diba.cat/node/6755