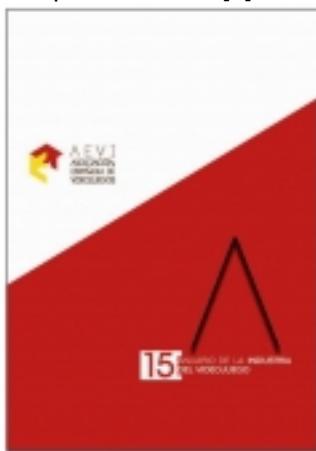


Anuario del Videojuego en España 2015

Publicat per [Interacció](#) [1] el 03/06/2016 - 12:38 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:11



[Asociación Española de Videojuego](#) [2]s (AEVI)

La Asociación Española de Videojuegos (AEVI) ha hecho públicos los datos del sector en España relativos al año 2015. AEVI ha presentado el anuario de la industria en el que se refleja que el año pasado el consumo de videojuegos generó 1.083 millones de euros en nuestro país, un 8,7% más que en el año anterior.

En 2015, la venta física de videojuegos generó 791 millones de euros, las ventas de videojuegos online generaron 292 millones, de los que las ventas de videojuegos adquiridos a través de aplicaciones móviles representaron 123 millones. El anuario también refleja que el año anterior se vendieron 820.000 videoconsolas en España, un 9% más que el año anterior. En 2015 se ha producido un enorme crecimiento de las ventas de videojuegos de las consolas de última generación: principalmente de Play Station 4 (2.767.000 unidades) con un crecimiento del 109%; Wii U (467.000 unidades) con un crecimiento del 28% y Xbox One (343.000 unidades) cuyas ventas de videojuego han crecido un 56%.

Según los datos del anuario, en España hay más de 15 millones de videojugadores de los cuales un 53% son hombres y un 47% mujeres. Estamos ante un producto consumido tanto por hombres como mujeres y entre públicos de todas las edades. El 40% de la población declara ser usuario de videojuegos y juegan de media 6,2 horas semanales.

EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA

DATOS ECONÓMICOS



LOS VIDEOJUEGOS SON LA
PRIMERA OPCIÓN
DE OCIO AUDIOVISUAL DE ESPAÑA

1.083 MILLONES

DE EUROS FACTURADO EN 2015
(+8,7% RESPECTO A 2014)

- Industria de la música-grabada: 161,5 M de €
- Industria del cine: 571 M de €



VENTA FÍSICA: 791 M DE EUROS



VENTA ONLINE: 292 M DE EUROS

CADA VEZ MÁS JUGADORES ADULTOS

CASI EL **40%** JUEGA A VIDEOJUEGOS

61,1% UTILIZA VIDEOCONSOLES

67,8% TIENEN ESTUDIOS DE BACHILLER O UNIVERSITARIOS

JUGADORES CON HIJOS

64,9% LOS VIDEOJUEGOS SIRVEN PARA ESTRECHAR LAZOS

83,2% CONSIDERA QUE LOS VIDEOJUEGOS NO SON SÓLO PARA NIÑOS Y JÓVENES

LOS GÉNEROS QUE MÁS LES GUSTAN SON:



28,85%
DEPORTE



22,2%
ACCIÓN Y AVENTURAS



21,3%
ESTRATEGIA



21,3%
ROMPECABEZAS

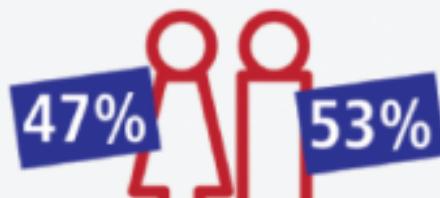
LOS FAVORITOS SON:

39,9% HOMBRES
JUEGO DE DEPORTES

29,8 % MUJERES
ROMPECABEZAS

PERFIL DE LOS VIDEOJUGADORES

15 MILLONES DE VIDEOJUGADORES



6 - 10 años		75%
11 - 14 años		79%
15 - 24 años		70%
25 - 34 años		49%
35 - 44 años		37%
44 - 64 años		16%

LOS ESPAÑOLES DEDICAN UNA MEDIA DE
6,2 HORAS / SEMANA
A JUGAR A VIDEOJUEGOS

- FRANCIA: 7 HORAS
- REINO UNIDO: 8,9 HORAS
- ALEMANIA: 8,2 HORAS

TIPOS DE VIDEOJUEGOS POR PLATAFORMA



JUEGOS FÍSICOS
7,8 M.



JUEGOS ONLINE
6,9 M.



APP EN MÓVILES
6,8 M.

Los videojuegos generan más de 90.000 millones de dólares en todo el mundo



En global, la industria de los videojuegos generó en todo el mundo más de 91.500 millones de dólares lo que, según el informe, demuestra la dimensión de la industria en España. El reto que tiene España por delante no es solo el de seguir generando actividad económica a través del consumo sino de atraer las inversiones internacionales y generar una industria española de referencia.

China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Alemania, Reino Unido y Francia son los países donde más se consumen videojuegos, pero también son referentes en el desarrollo. España es el noveno consumidor mundial y el cuarto en Europa y sin embargo todavía no tiene el contexto propicio para liderar la industria a nivel internacional.

PDF [Anuario del Videojuego en España 2015](#) [3]

[Inicie sessió](#) [4] o [registreu-vos](#) [5] per a enviar comentaris

Etiquetes: videojocs

Etiquetes: estructura de mercat

Etiquetes: consum

Etiquetes: comerç

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/anuario-videojuego-espana-2015>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.aevi.org.es/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e160083.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/6648>