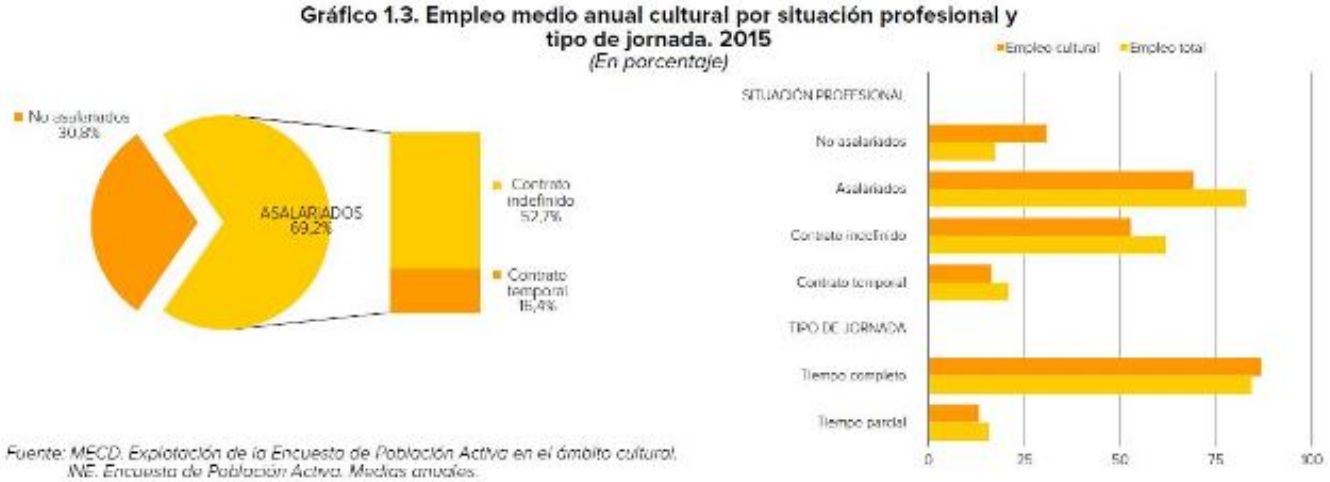
El panorama cultural a Espanya segons l'«Anuario de Estadísticas Culturales 2016»

Publicat per Interacció [1] el 13/12/2016 - 11:43 | Última modificació: 01/08/2019 - 07:22

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte [2] | Secretaría General Técnica [3]

El **sector cultural** representava el **2,9% del total de l'ocupació a Espanya el 2015**; unes 515.000 persones, de les quals la majoria, **el 59,9%, eren homes**, segons dades de l'«Anuario de Estadísticas Culturales 2016». El 69,2% dels ocupats eren assalariats, mentre que la resta, **el 30,8%, figuren a les estadístiques com a no assalariats**. Aquest percentatge ha pujat gairebé 1 punt des del 2014, i segueix la tendència dels darrers anys, la qual confirma el **creixement del nombre d'autònoms i la davallada de nombre de joves** (del 3,9% al 3,5%) que treballen en el sector. El **desglossament de les dades**, però, no permet conèixer les característiques de la situació professional d'aquests autònoms, ni quins altres tipus de treballadors no assalariats es contemplen.

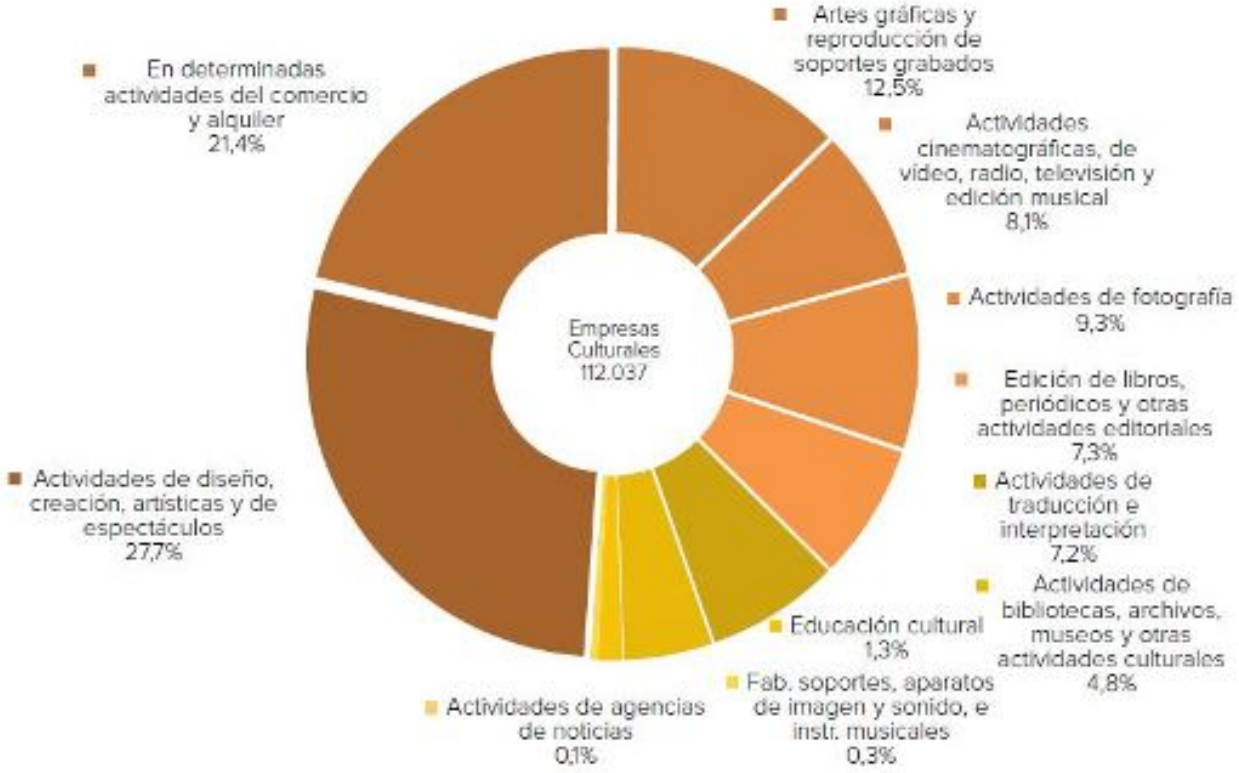


Aquest informe, elaborat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport a partir de múltiples fonts estadístiques incloses ?majoritàriament? en el Plan Estadístico Nacional, presenta diversos indicadors, a més de l'**ocupació**, com ara les **empreses culturals**, el **finançament** i la **despesa pública en cultura, la despesa de les llars, el turisme cultural** i els **hàbits i pràctiques culturals**, entre altres, els quals pretenen oferir un coneixement objectiu sobre la situació de la cultura al país, així com difondre el seu valor social i econòmic. La novetat d'enguany, a més, és que **l'informe inclou indicadors harmonitzats europeus procedents de l'Oficina Europea d'Estadística, EUROSTAT**, fet que mostra les diferències principals en la delimitació de l'estimació de **l'ocupació i el comerç exterior** en l'àmbit estatal i en l'europeu, a més d'oferir una comparativa amb la resta de països membres.

Empreses culturals

El nombre d'empreses culturals es va incrementar de 107.922 el 2014 a 112.037 el 2015, i suposava el 3,5% del total d'empreses. **L'activitat econòmica principal era la de disseny, creació, art i espectacles** (27,7%), malgrat que **el cost laboral brut per treballador en aquest sector era el més baix** (28.008 euros) juntament amb el dels treballadors de biblioteques, arxius i activitats culturals (27.166 euros). Així mateix, **el nombre d'empreses culturals sense treballadors assalariats va augmentar** del 61,3% el 2014 al 63,4% el 2015.

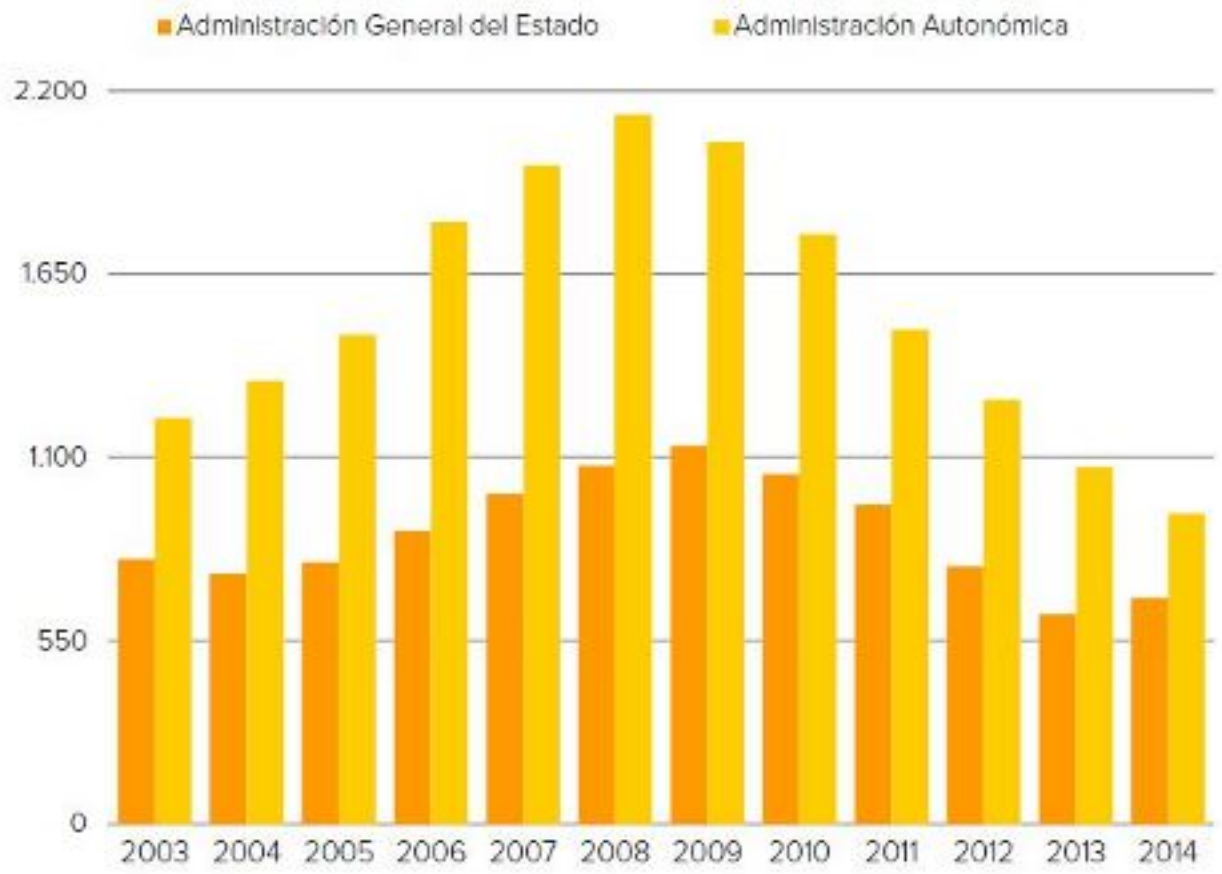
Gráfico 2.3. Empresas culturales por actividades económicas. 2015
(En porcentaje)



Finançament i despesa pública en cultura

El finançament i la despesa en cultura de l'Administració General de l'Estat va ascendir lleugerament, de 629,7 milions d'euros el 2014 a 679,4 milions d'euros el 2015, i suposava un increment del 0,03% del total de la despesa estatal**. Pel que fa a l'Administració Autonòmica, però, les xifres continuen descendint**, i es va passar dels 1.071 milions d'euros el 2014 als 1.046,9 milions d'euros el 2015. **Per a l'exercici de l'Administració Local** no es disposen dades globals perquè manca la informació relativa a Navarra i el País Basc; **els resultats subtotals**, però, **indiquen que la despesa ha augmentat** dels 2.300,4 milions d'euros del 2014 als 2.483,2 milions d'euros el 2015 (**un creixement interanual del 7,9%).** Aquesta xifra queda molt lluny, però, dels 3.584,2 milions d'euros del 2010.

Gráfico 3.1. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autonómica
(En millones de euros)



Despesa de les llars en cultura

El 2015, **la despesa de les llars en béns i serveis culturals va ser d'11.968,8 milions d'euros**, xifra que representa **el 2,4% de la despesa total** en béns i serveis. La despesa mitjana per llar vinculada a la cultura va ser de 651,4 euros i la despesa mitjana per persona es va situar en 260,4 euros, xifres gairebé idèntiques a les de 2014 (653,6 euros i 260,1 euros, respectivament). **Els equips audiovisuals i Internet continuen sent el component majoritari d'aquesta despesa** (42,5%), seguit dels serveis culturals (36,3%) i els llibres i publicacions periòdiques (14,6%), amb xifres similars també a les de 2014. **Catalunya continuava encapçalant la llista comunitats autònomes amb més despesa anual per persona**, amb 320,8 euros per habitant, seguida del País Basc amb 320,2 euros, i Navarra amb 317,3 euros.

Si tenim en compte altres indicadors sociodemogràfics, **les dones van augmentar significativament la seva inversió en cultura, amb una despesa de 266,9 euros anuals** (258,4 euros el 2014) enfront dels 257,8 euros que van destinar-hi els homes. **Igualment**, els col·lectius que han experimentat un creixement més elevat de la despesa en cultura **són les persones jubilades** (de 235,6 euros a 243,4 euros anuals) **i les persones vídues** (de 211,5 euros a 216,9 euros anuals).

Turisme cultural

El 17,8% del total de viatges fets el 2015 per motius d'oci, esbarjo i vacances van ser iniciats per motius culturals, enfront del 14,7% del 2015. **La xifra és inferior quan es tenen en compte els turistes internacionals**: un 12,4% va visitar Espanya per motius culturals, xifra inferior al 12,6% que ho va fer el 2014.

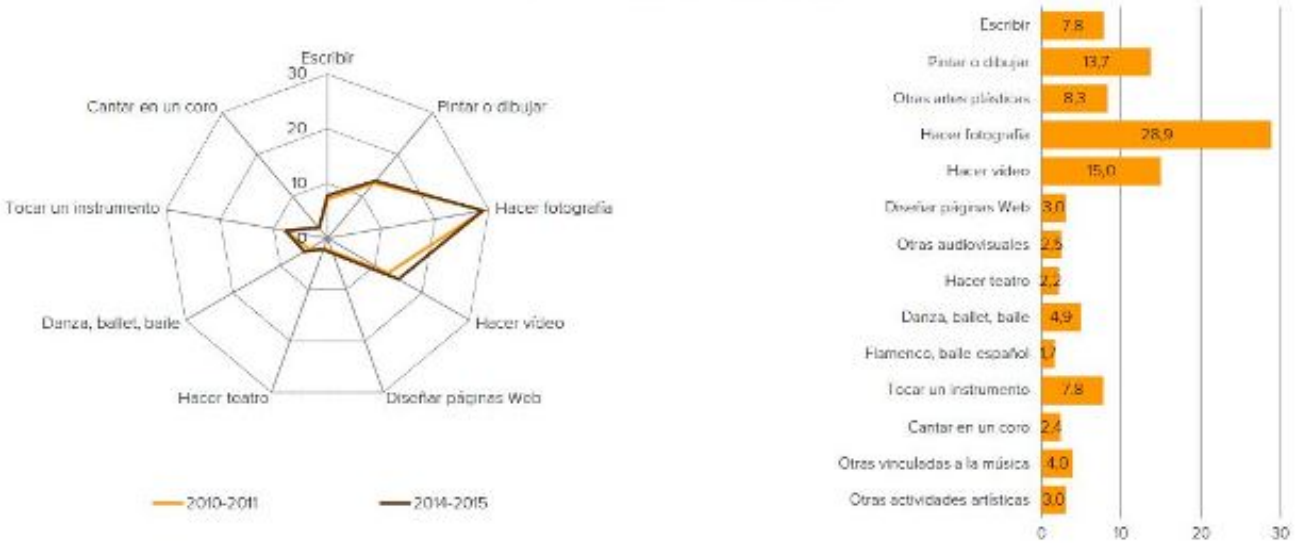
La comunitat autònoma més visitada pels espanyols el 2015 va ser Madrid, seguida del País Basc. Catalunya ocupava la 13a posició en la llista. **L'allotjament principal en els viatges dels espanyols van ser els hotels** i similars (67%), seguit del habitatges propis (2%) i dels habitatges d'amics i familiars (11,5%). No hi ha dades específiques, però, referents al paradigma dels habitatges d'ús turístic.

Hàbits i pràctiques culturals

Per acabar, les **activitats culturals més freqüents** dels espanyols, el 2015, van ser **escoltar música (87,2%)**, **llegir (62,2%) i anar al cinema (54%)**, segons l'«Enquesta d'Hàbits i Pràctiques Culturals» a Espanya. Cal destacar **l'increment considerable de persones que van fer ús de les TIC** per llegir publicacions periòdiques (del 14,4% el 2011 al 26,8% el 2015), per llegir llibres (del 4,1% el 2011 al 5,7% el 2015) i per mirar vídeos (del 6,8% el 2011 al 12,3% el 2015). **Malgrat tot, l'ús de les TIC continua sent majoritari en homes**, amb una diferència de gairebé 6 punts respecte les dones.

A més, **les persones que van realitzar activitats artístiques el 2015 van ser majoritàriament dones**, excepte pel que fa a **la fotografia** (que **va ser l'activitat preferida dels espanyols**, tal com es veu a continuació) i el disseny de pàgines web.

Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2014-2015
(En porcentaje de la población)



Fuente: MECD Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Aquestes darreres són **dades coherents amb els resultats de «Culture Statistics 2016» elaborat enguany per Eurostat, i corroboren la necessitat d'impulsar mesures per avançar en la igualtat de drets culturals.** Podeu consultar aquí [4] el resum de «Culture Statistics 2016».

PDF Anuario de Estadísticas Culturales 2016 [5]

HTML Anuario de Estadísticas Culturales 2016 [6]

Inicieu sessió [7]o **registreu-vos** [8]per a enviar comentaris
Etiquetes: indicadors
Etiquetes: mesurar
Etiquetes: avaluació
Etiquetes: Espanya
Etiquetes: valor
Etiquetes: públic
Etiquetes: polítiques públiques
Etiquetes: consum
Etiquetes: estructura de mercat

- [9]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/anuario-estadisticas-culturales-2016

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/
[3] http://www.mecd.gob.es/ministerio-mecd/organizacion/organigrama/ministro/subsecretaria/n/sgt.html
[4] https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/culture-statistics-2016
[5] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=95514865f9cff65caa46b2c5e3ae0afd
[6] http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/ca/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html
[7] https://interaccio.diba.cat/
[8] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[9] https://interaccio.diba.cat/node/6872