

Redes sociales basadas en imágenes como herramienta de comunicación museística.

Publicat per [Interacció](#) [1] el 28/01/2015 - 14:25 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:05



Georgina Victoria Marcelino Mercedes, Marián de la Morena Taboada | [adComunica](#) [2], número 8 (2014)

Resumen | Los museos y centros de arte alrededor del mundo, especialmente los catalogados como de arte Moderno y Contemporáneo, siguen el ejemplo de grandes marcas, empresas e instituciones y experimentan las ventajas de integrar a su plan de comunicación redes sociales basadas en imágenes como Pinterest e Instagram, que son las redes de esta tipología que mayor crecimiento de usuarios han experimentado en los últimos años.

Una vez exploramos teóricamente qué son y cómo funcionan las redes sociales Pinterest e Instagram, y como están siendo aprovechadas por marcas e instituciones culturales, nos adentramos a descubrir qué nivel de participación tienen los museos españoles en las mismas.

La población de la presente investigación la compone el universo de museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España, en principio relacionados por dos condicionantes comunes; el arte moderno y contemporáneo como temática museológica y encontrarse localizados físicamente en territorio español.

Analizaremos, cuáles de los museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España son partícipes activos de estas dos redes sociales y si hacen uso de las mismas para la promoción de productos culturales, con miras a determinar si estas instituciones reconocen o no el potencial de ambas en la elaboración de una estrategia de comunicación online acorde a los nuevos tiempos.

PDF [Redes sociales basadas en imágenes como herramienta de comunicación museística. Museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España en Pinterest e Instagram](#) [3]

HTLM [Redes sociales basadas en imágenes como herramienta de comunicación museística. Museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España en Pinterest e Instagram](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: arts plàstiques i visuals

Etiquetes: xarxes socials

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/redes-sociales-basadas-imagenes-comunicacion-museistica>



Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.adcomunicarevista.com/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150030.pdf>
- [4] <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/202>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/5683>