

Recomanacions i mesures per millorar la transparència en la indústria de la música digital

Publicat per [Interacció](#) [1] el 15/07/2015 - 12:33 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:08



[Rethink Music](#) [2] | [Berklee Institute for Creative Entrepreneurship's](#) [3]

Informe que identifica els problemes de transparència que afecten a la indústria musical i les deficiències en els sistemes de pagament de drets d'autor. Proposa també solucions per simplificar els processos, accelerar les transaccions i fluxos d'efectiu, establir un sistema més just de repartició dels ingressos i reduir les ineficiències d'aquesta indústria global que genera actualment 45 bilions de dòlars, actuacions en directe incloses. L'estudi se centra principalment en el mercat digital i qualifica la situació de la indústria musical com a preocupant, tot i que destaca un ampli marge de millora gràcies a l'augment del consum cultural en 'streaming'. Destaca l'enorme pèrdua econòmica que pateixen els artistes i creadors per l'opacitat, complexitat i manca d'unificació de criteris d'informació d'alguns intermediaris a l'hora de calcular els drets d'autor, el sistema de pagaments anticipats i les participacions de discogràfiques i editorials en les adquisicions de serveis digitals. Remarca també que en aquests moments les tecnologies 'blockchain' poden contribuir a millorar aquesta situació i introduir millores importants en la gestió i seguiment de les transaccions en línia i en la cadena de valor que va des de que els fans o compradors realitzen els pagaments fins que els creadors i artistes cobren els seus drets d'autor.

L'informe posa alguns exemples de com funciona aquesta cadena de valor segons el mitjà d'escolta i segons el tipus de propietari dels drets d'autor. Així mateix, mostra una comparativa de pagament de drets d'autor segons plataforma i tipus de subscriptor, així com un exemple sobre com es fa la repartició d'ingressos.

Realitza també algunes recomanacions concretes:

- Desenvolupar una carta de drets del creador basada en els preceptes següents:
 - Cada creador mereix ser compensat per l'ús de les seves obres.
 - Cada creador mereix saber exactament on i quan s'usen o representen les seves creacions.
 - Cada creador mereix obtenir informes actualitzats dels usos de les seves obres (amb no més de 30 dies de retard per als usos digitals i 90 per altres usos).
 - Cada creador mereix ser reconegut com a creador de les seves obres a través d'una identificació.
 - Cada creador mereix conèixer el rendiment econòmic que generen els seus drets d'autor.
 - Cada creador mereix tenir el dret d'establir el preu dels seus treballs basat en un valor just de mercat.
- Crear una certificació 'fair music' sobre transparència per a serveis i segells digitals.
- Investigar sobre les possibilitats que ofereixen les tecnologies 'blockchain' per gestionar i realitzar un seguiment més transparent dels pagaments en línia que realitzen els usuaris.
- Crear una base de dades descentralitzada de drets d'autor.
- Formar a tots els creadors en relació a la gestió dels seus drets d'autor i les operacions de la indústria



musical.

PDF [Fair music: transparency and payment flows in the music industry](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: sectors culturals i creatius

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/recomanacions-mesures-per-millorar-transparencia-industria-musica-digital>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.rethink-music.com/>

[3] <https://www.berklee.edu/focused/ice>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150189.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5916>