

Articles sobre polítiques culturals a Espanya i al Regne Unit

Publicat per [Interacció](#) [1] el 11/03/2015 - 13:30 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



[International Journal of Cultural Policy](#) [2]

Aquest número inclou l'article de [Joaquim Rius](#) [3] i [Mariano Martín Zamorano](#) [4] sobre la Marca Espanya on fan una anàlisi crítica del projecte i el presenten com un procés d'instrumentalització econòmica i política dut a terme per grans companyies i que promou una imatge simplificada i homogènia de la cultura a l'Estat espanyol. Interacció ja us va avançar la publicació d'aquest article fa uns mesos, podeu consultar-ne la ressenya completa [aquí](#) [5]. El número també inclou tres articles sobre la política cultural al Regne Unit. El primer, analitza els debats de legitimitat del copyright digital en aquest país. Segons els autors, internet i la digitalització ha plantejat un gran repte econòmic per als titulars dels drets d'autor en les indústries culturals i per això, davant l'amenaça de veure perillar els seus ingressos per infracció de copyright, els titulars dels drets recorren a discursos i estratègies per mirar de legitimar i enfortir la seva postura en el debat del copyright digital amb els governs i els usuaris. En els seus arguments han apel·lat a principis i justificacions sobre el que és bo, correcte i just. L'article recull algunes de les opinions crítiques per part d'altres grups que qüestionen la interpretació d'aquests principis i evidencien i qüestionen els arguments utilitzats per recolzar-los.

El segon article avalua i fa balanç de les polítiques culturals dels governs laboristes entre 1997 i 2010, es pregunta fins a quin punt les polítiques d'aquest període es poden qualificar com a neoliberals, i es planteja la qüestió des de tres dimensions: el patrocini corporatiu i les retallades en el finançament públic; la gestió de les institucions culturals públiques com si fossin empreses privades i un canvi en els principis i raons de la política cultural, més enllà de les justificacions culturals, per assolir objectius econòmics i socials. Els autors criden l'atenció sobre el context en què les polítiques culturals públiques laboristes operen, en particular, destaquen els efectes perversos d'una concentració excessiva en els aspectes econòmics dels béns i productes culturals que no reconeix les limitacions dels mercats a l'hora d'organitzar la seva producció, circulació i consum. El tercer article fa una crítica al gir cap a una instrumentalització de l'ensenyament artístic i dels estudis de comunicació a les universitats del Regne Unit durant aquest mateix període laborista. L'article assenyala que aquest canvi de tendència es basa en fomentar l'autofinançament, la generació de riquesa a partir de la propietat intel·lectual i en preparar els graduats per a ocupar els llocs que de feina que requereixen les indústries creatives.

El número inclou també un article sobre la creació i transformació de llocs de feina en el sector audiovisual a Sud-àfrica i un altre sobre la política cultural i el disseny de la imatge de marca de la ciutat coreana de Seul.

[International Journal of Cultural Policy, Volume 21, Issue 1, 2015](#) [6]

Podeu consultar aquesta revista al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7].

Si sou membre d'Interacció, per fer peticions d'articles escriviu un missatge privat al Centre.

[Inicia sessió](#) [8] o [registra't](#) [9] per enviar comentaris

Etiquetes: Gran Bretanya



Etiquetes: Marca Espanya
Etiquetes: instrumentalització de la cultura
Etiquetes: neoliberalisme
Etiquetes: polítiques públiques
Etiquetes: diplomàcia cultural
Etiquetes: diversitat
Etiquetes: drets d'autor

- [10]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/politiques-culturals-espanya-regne-unit>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://cercles.vtlseurope.com/lib/item?id=chamo:11379&theme=CERC>
- [3] <https://interaccio.diba.cat/members/riusuj>
- [4] <https://interaccio.diba.cat/members/zamoranoma>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/02/14/la-marca-espanya-instrumentalitzacio-economica-i-politica>
- [6] <http://www.tandfonline.com/toc/gcul20/21/1#.VP1u93yG9c0>
- [7] <http://cercles.diba.cat>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [10] <https://interaccio.diba.cat/node/5700>