Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015

Publicat per Interacció [1] el 17/02/2015 - 13:04 | Última modificació: 24/02/2016 - 13:33

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Secretaría de Estado de Cultura (SEC)

El Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015 se enmarca en el Plan estratégico General 2012-2015 [2] de la Secretaría de Estado de Cultura (SEC),

Los objetivos del Plan de Fomento de las ICCs 2015 son:

1. Cooperar con estructuras e instituciones para fomentar la colaboración, asociacionismo, integración, alianzas y creación de redes.

- Creación de una base de datos de empresas subsectorializada.
- Estudio sobre las necesidades para el desarrollo de cada subsector y estrategias a seguir.
- Organización de al menos dos encuentros empresariales para la difusión de buenas prácticas y generación de networking.

2. Incrementar la participación social y el reconocimiento público del sector.

- Organizar jornadas para dar a conocer la nueva regulación sobre incentivos fiscales incluida en la reforma fiscal de 2015.
- Apoyar específicamente a través de nuestras líneas de ayuda de concurrencia competitiva, proyectos relacionados con el mecenazgo (en concreto a plataformas de crowdfunding o micromecenazgo).
- Estimular el reconocimiento social y la valoración por la opinión pública.
- Incentivar nuevas vías de colaboración público-privadas para el fomento del coleccionismo y del mercado del arte.

3. Apoyar a empresas y entidades sin fines de lucro para superar los umbrales mínimos de eficiencia y/o rentabilidad que les permita competir en un mercado global.

- Estimular la competitividad del sector aumentando su presencia en mercados internacionales.
- Consolidar el tejido empresarial y apoyar a las startups.
- Financiación de las empresas y entidades sin fines de lucro.
- Acción cultural propia y colaboración con entidades e instituciones

4. Mejorar la formación empresarial y contribuir a la profesionalización del sector cultural y creativo.

5. Potenciar los efectos transversales de la creatividad e innovación cultural en la economía.

- Líneas de ayuda a la financiación de proyectos destinados a fomentar España como destino turístico cultural.
- La colaboración reforzada entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la promoción internacional del turismo cultural, mediante el desarrollo y difusión de determinados productos.
- El Portal de Internet España es cultura www.españaescultura.es, promovido por la SEC como plataforma de lanzamiento de los productos culturales y creativos españoles más destacados.

PDF Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015 [3]

Inicia sessió [4] o registra't [5] per enviar comentaris
Etiquetes: polítiques públiques
Etiquetes: planificació
Etiquetes: transformació digital

- [6]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/plan-industrias-culturales-2015

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?codSoporte=19&muestra=00
[3] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150045.pdf
[4] https://interaccio.diba.cat/
[5] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[6] https://interaccio.diba.cat/node/5654