

Museus i xarxes socials: bibliografia comentada

Publicat per [Interacció](#) [1] el 16/07/2015 - 11:45 | Última modificació: 16/07/2015 - 11:52



[Office de Coopértation et d'Information Muséales \(Ocim\)](#) [2]

Les institucions museístiques fan servir les xarxes socials com a instrument i canal de comunicació, però el seu ús planteja moltes preguntes: per què les fan servir? Per a qui? Per a dir què? Quin és l'impacte? Quina estratègia definirà la seva estructura? Com seleccionar les plataformes i les tecnologies més adients?. Per mirar de donar resposta a aquestes i d'altres qüestions el centre de documentació de l'Ocim elabora aquesta bibliografia amb llibres, articles, estudis i treballs de recerca, webs i recursos en línia, guies pràctiques, tutorials, xifres i enquestes que proporcionen tan reflexions teòriques com informacions pràctiques sobre el tema.

PDF [S'engager sur les réseaux sociaux : bibliographie commentée](#) [3]

Si esteu interessats en llegir algun document referenciat consulteu amb el [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/museus-xarxes-socials-bibliografia-comentada>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.ocim.fr/>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150185.pdf>

[4] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5909>