



Enquesta Òmnibus 2015, sobre el consum i la participació cultural a Catalunya

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació \(CIDOC\)](#) [1] el 13/07/2015 - 12:24 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:58

Xavier Redondo, Mireia Buenaventura | Gabinet Tècnic. [Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya](#) [2]

El català ha crescut com a llengua de consum de llibres, cinema i teatre. Segons dades de l'enquesta Òmnibus 2015, realitzada pel [Centre d'Estudis d'Opinió](#) [3] (CEO), un 35,4% dels catalans prefereix la llengua catalana a l'hora de llegir llibres, xifra que suposa 3,8 punts percentuals més que a la darrera onada de l'any passat. També ha augmentat el consum de llibres en castellà, que enguany és del 42,6%, que són 3,9 punts més que l'edició passada.

Pel que fa al cinema, també ha augmentat la demanda del català i el castellà. Aquest any les dades marquen que un 22% prefereix veure cinema en català, 1,1 punt més que fa un any, i un 45% el prefereix veure en castellà, 3,5 punts respecte de l'any passat.

En el sector del teatre és on la llengua catalana té més presència. El 37,5% de la població escull veure espectacles en català, 3 punts més que en l'enquesta anterior, i el 29% escull fer-ho en castellà, 3,3 punts més que fa un any.

La música és l'únic àmbit on el català ha disminuït lleugerament com a preferència. Aquest any, un 8,1% prefereix escoltar música catalana, 3,1 punts menys que el 2014. També han disminuït les persones que prefereixen escoltar música en castellà, que enguany són el 15,6%, que suposa 2,3 punts respecte a l'anterior enquesta. En canvi, ha augmentat de forma notable la gent que opta per escoltar música en altres llengües. Ho prefereix un 49,4% dels catalans, 7, 4 punts més que l'any passat.

L'estudi també revela dades sobre el consum i els hàbits culturals, com ara quines són les activitats culturals més freqüentades pels catalans: el cinema (45,5%), museus i exposicions (33,3%), festes tradicionals (30,2%), xerrades i conferències (29,3%), i monuments i jaciments (26,7%).

Pel que fa al consum cultural mitjançant internet, un 57% accedeix a més continguts en línia gratuïts gratuïts (nou dècimes més), i un 19,4% accedeixen a més continguts en línia de pagament (un increment de 8,3 punts). A més, un 58,5% busca ofertes per anar al teatre, al cinema i als concerts (un augment d'1,7 punts), i un 47,7% només va al cinema o al teatre si pot obtenir descomptes (9,6 punts més). Segons l'enquesta, un 56% ha reduït la despesa en productes i serveis culturals (una reducció de 3,4 punts respecte l'anterior onada), però en canvi un 32,1% dels catalans ha incrementat les visites a les biblioteques (un increment de 6,4 punts).

PDF [Destacats òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2015](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: consum

Etiquetes: despesa familiar

Etiquetes: participació

Etiquetes: audiovisuals i multimèdia

Etiquetes: biblioteques

Etiquetes: llenguatge i llengües

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/enquesta-omnibus-2015-consum-participacio-cultural-catalunya>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/menuitem.01121f9326561a075a2a63a7b0c0e1a0/?vgnextoid=83f1fcd88a5fa010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=83f1fcd88a5fa010VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

[3] <http://ceo.gencat.cat/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150188.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5965>