



Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña

Publicat per [Interacció](#) [1] el 20/11/2014 - 16:32 | Última modificació: 06/06/2018 - 09:44



Joan-Isidre Badell, Cristòfol Rovira, Miquel Térmenos | [Ibersid](#) [2], Vol 8 (2014) p. 43-48.

Resumen: Se presentan los resultados del análisis de visibilidad de las sedes webs de museos de Cataluña realizado en 2013, a partir de los datos obtenidos por el explorador DigiDocSpider en Google. El objetivo global es obtener los datos necesarios para profundizar en la identificación de las buenas prácticas que ayuden a mejorar la visibilidad de cualquier sede web de museo. La metodología utilizada ha sido desarrollada en una doble perspectiva: comparativa y evolutiva con estudios anteriores. Se ha podido comprobar un incremento de visibilidad de los museos catalanes en el período 2006-2013; aunque se ha identificado una pérdida de visibilidad en los últimos cuatro años. En conclusión, los museos más grandes son los que mejor preparados están y mejores resultados obtienen mostrando una distancia muy significativa con los pequeños museos locales.

[PDF Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña](#) [3]

[HTLM Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: internet

Etiquetes: transformació digital

Etiquetes: web

Etiquetes: museus

Etiquetes: Catalunya

Etiquetes: comunicació

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/11/20/estudio-de-visibilidad-web-2013-de-museos-de-cataluna>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/index>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140296.pdf>

[4] <http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4178>



[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5490>