

Guía de supervivencia para profesionales de lo efímero

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/11/2014 - 12:45 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:04



[Pepe Zapata](#) [2] | [Mercartes](#) [3]

En aquest article, Pepe Zapata, soci i consultor de [Teknecultura](#) [4], analitza les claus professionals i tecnològiques per a una gestió eficient de les arts escèniques.

Respon a les preguntes següents:

1. ¿Qué perfiles y competencias profesionales debe contener el núcleo de gestión de un espacio escénico y de una estructura de producción?
2. ¿Cuál es la aportación que puede hacer el marketing en la gestión de las artes escénicas?
3. ¿Qué oportunidades ofrecen las tecnologías digitales en los procesos de producción, distribución, comunicación y gestión de espacios escénicos? ¿Cuáles serían las prioridades?
4. ¿Cuáles son las claves que pueden garantizar una gestión eficiente de las artes escénicas?

PDF [Guía de supervivencia para profesionales de lo efímero](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Etiquetes: tecnologia

Etiquetes: transformació digital

Etiquetes: gestió

Etiquetes: professionalització

Etiquetes: espais d'arts escèniques

Etiquetes: producció

- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/11/19/guia-de-supervivencia-para-profesionales-de-efimero>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/members/zapatape>

[3] <http://mercates.es/>

[4] <http://teknecultura.com/>

[5] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140289.pdf>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>



[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/5482>