

Museos de la Ciencia en España: entre la Divulgación Científica, el Consumo Cultural y la Creación de Nuevos Referentes Sociales

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/10/2014 - 10:11 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:57



Xavier Roigé | [DEMESCI – International Journal of Deliberative Mechanisms in Science](#) [2], Vol 3, No 1 (2014), p. 49-72

Resumen: Este artículo explora el desarrollo de los museos de la ciencia en España durante los últimos años. Se analiza en qué medida el contexto social y político ha influenciado el proceso de creación de estos museos y sus contenidos. Por ello, este tipo de instituciones representan un escenario idóneo para entender de qué manera se relaciona la ciencia con la sociedad. En este sentido, el análisis de los procesos de comunicación pública de la ciencia debe tener en cuenta los factores socio-económicos que han condicionado la musealización de la ciencia.

PDF [Los Museos de la Ciencia en España: entre la Divulgación Científica, el Consumo Cultural y la Creación de Nuevos Referentes Sociales](#) [3]

HTLM [Los Museos de la Ciencia en España: entre la Divulgación Científica, el Consumo Cultural y la Creación de Nuevos Referentes Sociales](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: divulgació

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/10/06/museos-de-ciencia-espana-entre-divulgacion-cientifica-consumo-cultural-y-creacion-d>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.hipatiapress.com/hpjournals/index.php/demesci/index>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140205.pdf>
- [4] <http://www.hipatiapress.com/hpjournals/index.php/demesci/article/view/1198>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/5347>