

Dinàmiques digitals a Catalunya

Publicat per [Interacció](#) [1] el 30/07/2014 - 13:42 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



[Consell Nacional de la Cultura i de les Arts](#) [2] (CoNCA)

El Consell Nacional de la Cultura i les Arts (CoNCA) ha ideat una agenda d'acció a l'àmbit de la gestió cultural que es converteixi en un 'full de ruta' per a una millor adaptació i capacitat de resposta a la digitalització. Aquesta agenda, a partir de les opinions d'informadors i investigadors qualificats, vol generar debat i reflexió sobre totes les qüestions que afecten directament la gestió cultural.

L'estudi 'Dinàmiques digitals a Catalunya' és un diagnòstic de la situació del sector i de quins són els camins necessaris per treure el màxim partit a la nova realitat digital davant el repte que ha d'afrontar la cultura en la seva transició cap a una nova era en la qual internet se situa com una de les seves expressions fonamentals.

L'agenda proposa, en termes generals, una nova visió, la necessitat d'un procés de profunda reestructuració econòmica, social i cultural, la transició del qual es manifesta obertament en les noves formes de vida centrades en l'oci i el consum, l'aparició de nous processos productius, nous productes i noves formes de circulació de béns, capitals i serveis, la desvinculació de part dels individus de les institucions tradicionals i les noves oportunitats d'expressió, entre d'altres.

L'estudi també subratlla l'impacte social i econòmic de l'era de la informàtica sobre l'expressió cultural, caracteritzat per l'ús intensiu de la informació, la integració descentralitzada i l'aparició d'infinites estructures de xarxa, la globalització i la cooperació.

El document s'ha estructurat en la descripció del nou entorn que ha d'afrontar el desenvolupament cultural i en la concreció d'una [Agenda Digital per a Catalunya 2020](#) [3] de la Generalitat, que al seu torn s'estructura en quatre eixos principals de procediment i propostes que afecten les estratègies de difusió cultural, la reeducació digital de la ciutadania i les comunitats culturals, la revisió de l'administració dels drets de propietat intel·lectual i de noves formes d'intermediació que poden oferir les empreses.

La creació, producció i difusió de continguts digitals és un dels valors estratègics més importants de l'estudi i, segons el ConCA, té com a objectiu incentivar la reeducació digital per part de les diferents empreses, entitats i institucions culturals a més dels propis usuaris, i de donar un suport específic a les estratègies d'innovació digital per al desenvolupament de nous formats d'expressió cultural.

PDF [Dinàmiques digitals a Catalunya](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: tecnologia i digitalització

Etiquetes: empreses

Etiquetes: ciutadania

Etiquetes: governança



Etiquetes: polítiques públiques

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/07/30/dinamiques-digitals-catalunya>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.conca.cat/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140167.pdf>
- [4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140166.pdf>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/5253>