

Bibliografia per millorar el disseny d'exposicions i la comunicació amb els visitants

Publicat per [Interacció](#) [1] el 25/07/2014 - 08:07 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:03



[Office de Coopération et d'Information Muséales \(OCIM\)](#) [2]

Per dissenyar un recorregut expositiu cal dominar els continguts científics però també conèixer en profunditat el comportament dels públics. El recorregut ha de ser resultat d'un equilibri subtil entre el discurs i la representació en l'espai de les temàtiques de l'exposició. S'ha de dissenyar un escenari amb dispositius museogràfics i elements escenogràfics que ofereixin als visitants una veritable experiència de visita.

Aquesta bibliografia comentada presenta uns 200 ítems entre llibres, articles de revista, organismes i recursos en línia amb experiències, reflexions i casos pràctics sobre el disseny, confecció i avaluació d'exposicions. Aporta també elements d'anàlisi i metodologies per a un millor coneixement del comportament dels visitants.

Si esteu interessats en aconseguir algun material consulteu amb el [Centre d'Informació i Documentació](#) [3].

PDF [Comprendre et analyser le parcours d'exposition: bibliographie commentée](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: públic

Etiquetes: avaluació

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/07/24/bibliografia-per-millorar-disseny-d-exposicions-comunicacio-amb-visitants>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.ocim.fr/>

[3] <http://cercles.diba.cat>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140160.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5243>