

¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 15/07/2014 - 09:55 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



[Joaquim Rius Ulldemolins](#) [2] | [REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas](#) [3]. núm. 147 (2014)

El análisis de las causas de la concentración de los artistas en las grandes ciudades ha ido ganando centralidad en los ámbitos académicos en la medida en que se ha destacado su importancia para la economía de las industrias creativas. Los estudios sobre este fenómeno generalmente se basan en las teorías de la clusterización económica, las cuales sólo toman en consideración los factores infraestructurales de localización. A pesar de que de forma creciente se ha criticado este enfoque y se ha reivindicado la importancia de considerar las interacciones sociales, las contribuciones de la sociología de las profesiones artísticas o de la sociología urbana han sido en gran medida ignoradas. Retomando los resultados de estas perspectivas sociológicas el artículo propondrá construir un enfoque más pluridimensional y más crítico respecto al fenómeno de la aglomeración artística, como un fenómeno funcional en la economía postfordista.

PDF [¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades? Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: creadors

Etiquetes: ciutats

Etiquetes: mercat

Etiquetes: urbanisme

Etiquetes: postfordisme

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/07/15/por-que-se-concentran-artistas-las-grandes-ciudades>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/members/riusuj>

[3] <http://www.reis.cis.es/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140143.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/5212>