

Informe de la Encuesta sobre Crowdfunding en 2013

Publicat per [Interacció](#) [1] el 01/07/2014 - 13:25 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:02



[Asociación Española de Crowdfunding](#) [2]

La Asociación Española de Crowdfunding lanzó durante el mes de abril de 2014 una encuesta online para todas las plataformas españolas de crowdfunding con el fin de elaborar un estudio sobre la situación del mercado de crowdfunding en España en el año 2013.

Según señala el informe, las campañas de crowdfunding de inversión son las que consiguen una recaudación mayor, seguidas por las de préstamo. De media, los inversores españoles invierten 4.853€ por proyecto, y los prestamistas prestan una media de 2.025 €. Sin embargo, la aportación media por persona en donaciones y recompensas no llega a los 40€. Como media, los proyectos de recompensa y donación que tienen éxito solicitan cerca de 3.300€, y fracasan los que superan los 5.500€. Para préstamos e inversiones las cifras son superiores; tienen éxito los proyectos que solicitan alrededor de los 30.200€ y fracasan los que piden más de 200.000€.

PDF [Informe de la encuesta de la Asociación Española de Crowdfunding sobre las plataformas españolas de crowdfunding](#) [3]

Font: [Asociación Española de Crowdfunding](#) [2]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Etiquetes: micromecenatge

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/07/01/informe-de-encuesta-sobre-crowdfunding-2013>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://web.spaincrowdfunding.org/>
- [3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140135.pdf>
- [4] <https://interaccio.diba.cat/>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/node/5178>