

Avaluació Estratègica del Mercat de les Flors

Publicat per [Interacció](#) [1] el 26/06/2014 - 12:12 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:02



[Consell Nacional de la Cultura i de les Arts \(CoNCA\)](#) [2]

El Consell Nacional de la Cultura i les Arts va presentar el passat divendres 20 de juny l'Avaluació Estratègica del [Mercat de les Flors](#) [3], la segona que fa pública després d'haver-se pronunciat sobre el [MNAC](#) [4] al maig. L'organisme reconeix la centralitat d'aquesta institució en l'impuls de la dansa contemporània a Catalunya, i suggereix que les limitacions pròpies de l'equipament se supleixin amb la col·laboració amb altres equipaments de la ciutat i de tot el territori. L'objectiu ha de ser consolidar el públic potencial de la dansa i les arts del moviment. Millorar la seva presència a la xarxa o elaborar un manual organitzatiu són altres recomanacions de l'ens públic.

Quant a la programació artística, el ConCa recomana al Mercat que incideixi més en la seva funció d'aparador de les creacions de les companyies catalanes, participant en coproduccions i actuant com a plataforma d'internacionalització d'aquestes a través de l'intercanvi amb altres equipaments. En aquest aspecte, l'informe identifica com un punt fort de l'equipament el lideratge del projecte europeu [Modul Dance](#) [5], plataforma de difusió i internacionalització, i l'anima a mantenir-hi una continuïtat d'activitats i contactes que es consoliden actualment amb nous projectes assumits des del programa comunitari Creative Europe.

Quant a la situació econòmica del Mercat de les Flors, el CoNCA considera que pateix el problema comú de tots els equipaments culturals de país: una manca de definició d'estratègia conjunta amb les administracions públiques (plans estratègics o contracte programa) on es concreti els recursos que s'hi inverteixen.

En el contracte programa hauria de constar l'activitat encomanada a l'equipament i la dotació pressupostària assignada amb un horitzó temporal de com a mínim dos exercicis, com a eina imprescindible per a la correcta planificació financera i operativa. També cal la integració del concepte de qualitat i eficiència organitzativa, i el ConCA planteja la conveniència que en l'articulació institucional es reflecteixi la bicefàlia directiva de l'actual equip, on s'especialitzen les tasques entre el director artístic i el director -gerent executiu-.

PDF [Avaluació Estratègica del Mercat de les Flors. Centre de les Arts del Moviment](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: governança cultural

- [9]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/06/26/avaluacio-estrategica-del-mercato-de-les-flors>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.conca.cat/>

[3] <http://mercatflors.cat/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/05/15/avaluacio-estrategica-del-mnac>

[5] <http://www.modul-dance.eu/>

[6] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140124.pdf>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <https://interaccio.diba.cat/node/5161>