

Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa

Publicat per [Interacció](#) [1] el 14/04/2014 - 08:25 | Última modificació: 12/08/2015 - 15:04



[Universitat Oberta de Catalunya \(UOC\)](#) [2]

Manual didàctic que presenta les principals polítiques adoptades en matèria de cinema, televisió i premsa a escala europea, estatal i autonòmica. El llibre obre amb una introducció sobre l'origen i l'evolució del concepte de polítiques culturals i de comunicació, els motius que han propiciat la intervenció pública en aquest àmbit, els objectius de la mateixa i els principals models o paradigmes. A continuació tres capítols on s'analitzen les mesures adoptades en cada un dels tres sectors. L'objectiu és proporcionar una visió global de quins impactes tenen aquestes polítiques en sectors tan rellevants per a l'economia i la societat.

[Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa](#) [3]

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: audiovisuals i multimèdia

Etiquetes: premsa

Etiquetes: polítiques públiques

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/04/11/politicas-culturales-y-de-comunicacion-intervencion-publica>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.uoc.edu/portal/ca/index.html>

[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:11075&theme=CERC>

[4] <http://cercles.diba.cat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/4905>