

The Museum experience revisited

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació \(CIDOC\)](#) [1] el 01/04/2014 - 08:55 | Última modificació:
12/08/2015 - 13:12



[John H. Falk](#) [2] ? [Lynn D. Dierking](#) [3]

Tenim el plaer de presentar-vos l'edició revisada i actualitzada de «[The Museum experience](#) [4]», una obra publicada el 1992 que va revolucionar la manera d'entendre i tractar els visitants de museus. Els autors han incorporat en aquesta nova edició els nous avenços en recerca, teoria i pràctica de museus durant els darrers vint anys. Escrit amb un estil planer però rigorós des del punt de vista acadèmic, els autors proporcionen reflexions teòriques i aproximacions pràctiques i es plantegen per què els ciutadans van als museus, què hi van a fer, quins són els seus processos d'aprenentatge i proporcionen als professionals consells per millorar l'experiència de la visita.

Falk i Dierking que van contribuir a què els professionals dels museus tinguessin més en compte als seus visitants en un temps en què es donava molta més importància als objectes i a l'autoritat de la mateixa institució museística, recorden a «[The Museum experience revisited](#) [5]» que s'ha triplicat el nombre de visitants de museus de tot el món, s'ha doblat el nombre d'institucions i els museus han passat de ser un luxe a una necessitat per a la societat. En aquest nou context, els autors volen conèixer millor els visitants i millorar l'experiència d'assistir a un museu i apliquen el Model d'Aprenentatge Contextual, que combina fenòmens personals, socioculturals i físics i té en compte que cada visitant aporta les seves experiències individuals.

El llibre s'estructura en tres gran apartats que fan referència a com treballar amb els usuaris abans, durant i després de la visita, més una guia pràctica per als professionals amb consells pràctics per millorar l'experiència dels visitants, i un capítol final titulat 'Beyond de visit' on s'apunta al futur i als nous reptes. Els autors remarquen que el més important és que els museus assumeixin un major compromís de servei públic i adaptin la seva filosofia i la seva pràctica a les noves necessitats de la societat. L'objectiu és que el museu no sigui només una estança plena d'objectes sinó que ha de ser un espai d'educació i ha de proporcionar alguna cosa més que una simple visita, una experiència. El llibre contempla també els canvis tecnològics i els nous mitjans digitals.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Etiquetes: participació

Etiquetes: responsabilitat social

Etiquetes: compromís

Etiquetes: consum

Etiquetes: públic

- [9]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/04/01/the-museum-experience-revisited>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <http://education.oregonstate.edu/john-h-falk>
- [3] <http://seagrant.oregonstate.edu/people/lynn-dierking>
- [4] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:1967&theme=CERC>
- [5] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10915&theme=CERC>
- [6] <http://cercles.diba.cat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/>
- [8] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/node/4792>