



Pla de cultura digital per a les empreses creatives catalanes 2014-2016

Publicat per [Interacció](#) [1] el 01/04/2014 - 10:49 | Última modificació: 05/02/2026 - 15:02

El Pla preveu tres tipus d'accions en funció del destinatari: accions adreçades a les empreses natives digitals (empreses que utilitzen les noves tecnologies com a base de la creació: videojocs, apps de continguts culturals, empreses de 3D, etc.), accions destinades a les empreses culturals tradicionals (empreses dels sector editorial, musical, audiovisual, arts escèniques, visuals, etc.) i accions transversals.

El Pla de cultura digital comprèn 13 línies d'acció, entre les quals destaquen una nova línia de préstecs participatius a empreses culturals natives digitals per un valor d'1,5 milions d'euros, la revisió de les línies de subvenció del Departament de Cultura a les empreses culturals tradicionals per adaptar les seves exigències al canvi digital, la creació de projectes d'implementació digital i diverses accions per a la internacionalització i la millora de la visibilitat dels projectes catalans de cultura digital, així com formació en l'àmbit digital per a les empreses culturals.

Prezi de Marisol López. Directora de l'Àrea Digital de l'Institut Català de les Empreses Culturals

PDF [Pla de cultura digital 2014-2016](#) [2]

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: governança cultural

- [5]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/04/01/pla-de-cultura-digital-per-les-empreses-creatives-catalanes-2014-2016>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140072.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/4865>