

March of the modern makers: an industrial strategy for the creative industries

Publicat per [Interacció](#) [1] el 26/03/2014 - 08:19 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:02



[Will Straw](#) [2] ? [Nigel Warner](#) [3] ? [Institute for Public Policy Research](#) [3]

Aquest informe destaca les fortaleeses i els avantatges competitius de les indústries creatives al Regne Unit i assenyala que una aproximació més apropiada i coordinada d'aquest sector a la estratègia del govern en matèria de política industrial ajudaria a augmentar el potencial d'aquest país com a líder mundial en continguts creatius. Els autors reconeixen la bona situació i posicionament global d'aquest sector al Regne Unit però qualifiquen de greu error el fet que les empreses creatives no s'hagin sumat aquesta recent estratègia governamental.

Segons Straw i Warner les indústries creatives han esdevingut un pilar fonamental en l'economia i el mercat de treball del Regne Unit, han crescut més ràpid que d'altres sectors i aporten un avantatge competitiu molt significatiu. Així mateix, consideren que tant el sector com el país en general sortirien molt beneficiats si es desenvolupés una estratègia industrial més coherent i específica per a aquest sector ja que és una font per llocs de treball d'alta qualificació; una oportunitat per situar el Regne Unit com a país líder en la creació de continguts creatius a escala global, i generaria una economia global més dinàmica i competitiva mitjançant el desenvolupament de nombrosos centres creatius al llarg del país i no només a Londres.

Els quatre apartats que conformen aquest informe analitzen la situació actual de les indústries creatives al Regne Unit així com la seva contribució al creixement econòmic, al comerç i a l'ocupació; aporten arguments en favor de l'adopció d'una política industrial per a les indústries creatives; enumeren els aspectes que caldria millorar com són la inversió en les empreses i els continguts, la formació dels treballadors, les infraestructures digitals, els centres regionals d'excel·lència i hubs creatius, o com fer front als problemes que frenen les exportacions del Regne Unit cap a nous mercats. Finalment, s'hi presenta un pla de 10 punts per maximitzar el potencial de creixement de les indústries creatives en totes les regions del Regne Unit.

PDF [March of the modern makers: an industrial strategy for the creative industries](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: Gran Bretanya

Etiquetes: població activa

Etiquetes: desenvolupament

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/03/26/march-of-the-modern-makers-an-industrial-strategy-for-the-creative-industries>



Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.ippr.org/staff-profiles/58/606/will-straw>
- [3] <http://www.ippr.org/staff-profiles/58/786/nigel-warner>
- [4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140039.pdf>
- [5] <https://interaccio.diba.cat/>
- [6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <https://interaccio.diba.cat/node/4814>