



Les tecnologies digitals en les organitzacions artístiques

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/02/2014 - 11:10 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



[Hill Strategies Research](#) [2] | [Arts research monitor](#) [3], Volume 12, Issue 8, January 2014

L'últim numero de «Arts Research Monitor» presenta dos informes sobre l'ús, beneficis, barreres i reptes de l'ús de les tecnologies digitals per a les organitzacions artístiques dels Estats Units i del Regne Unit, així com un article sobre el consum cultural dels canadencs majors de 65 anys a internet.

PDF Arts research monitor, [Volume 12, Issue 8, January 2014](#) [4] «Digital technologies and the arts»

HTML Arts research monitor, [Volume 12, Issue 8, January 2014](#) [4] «Digital technologies and the arts»

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: institucions culturals

Etiquetes: consum

Etiquetes: Estats Units d'Amèrica

Etiquetes: Canadà

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/02/04/les-tecnologies-digitals-en-les-organitzacions-artistiques>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.hillstrategies.com/>

[3] <http://www.hillstrategies.com/resources/arts-research-monitor>

[4] <http://hillstrategies.com/content/digital-technologies-and-arts>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/4701>