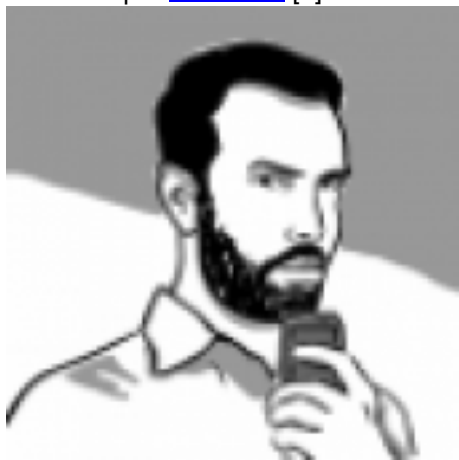


El nacimiento del “creador cultural”

Publicat per [Interacció](#) [1] el 04/02/2014 - 10:51 | Última modificació: 10/02/2015 - 11:39



David Márquez Martín de la Leona | [—Zeitgeist](#) [2]



En el discurso no vemos el reflejo de la lucha, sino la lucha misma

Michel Foucault

Los conceptos suelen ayudarnos a movernos por el mundo y a ordenar nuestra vida en un entorno determinado. De ahí la importancia de una buena conceptualización que esté siempre sujeta a revisión y actualización (la realidad es cambiante).

Suelo explicar que en el ámbito de la cultura existe una categorización conceptual que ayuda a entender muchos procesos y situaciones de nuestro entorno profesional. Aunque parezca sencillo, no siempre sabemos y solemos realizar la diferencia crucial entre *lo artístico* y *lo cultural*.

- **Lo artístico** es todo aquello que tiene que ver con los procesos creativos de origen y finalidad plástica y estética. Es en definitiva lo que hacen los artistas: su actividad, sus resultados, sus relaciones, etc...
- **Lo cultural** es la socialización de lo artístico. Es el trabajo que hacemos todos aquellos que trabajamos en el mundo de la cultura y que no somos artistas. Ayudamos al acceso del artista con el público. Ayudamos al público en su acercamiento hacia lo artístico. Pero también es la forma con la que todos, ciudadanos, asimilamos lo artístico en nuestro ámbito social.



Recientemente, en el [VII Simposi](#) [3] de la [Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya](#) [4], para finalizar mi intervención, proponía que los gestores culturales pasaran a denominarse creadores culturales. La controversia estaba servida. Decir en el foro de debate de una de las asociaciones de gestores culturales mejor estructura, pese a la crisis, de España que el término que está en su nomenclatura puede estar obsoleto era una provocación con todas las de la ley.

Sin embargo, creo que el debate que propongo sigue siendo muy necesario atendiendo a la coyuntura actual de la gestión de la cultura, de la producción cultural y de su precedente creación artística. Déjeme que les argumente.

Sobre el cómo la crisis económica está afectando al sistema cultural se ha escrito mucho –también en este blog–, sin embargo mi argumento es que los análisis no siempre se han enfocado correctamente.

A tenor de los análisis publicados y de la opinión no escrita de una parte mayoritaria de los hasta ahora llamados “gestores o analistas culturales”, nuestros problemas actuales son esencialmente explicables atendiendo a razones coyunturales: hay un entorno que ha mutado, mutando así la cultura. Sin embargo son pocos los que, asumiendo el origen multi-factor de nuestra crisis en la cultura, admitan que también hay de fondo, una grave quiebra estructural.

Vengo reclamando mayores dosis de autocrítica profesional, tanto individual como colectiva. También son necesarios estudios académicos más enfocados en el análisis sociológico del propio colectivo de “gestores culturales” a la hora de explicar las causas del marasmo de nuestros sectores culturales.

Y es que las responsabilidades de lo ocurrido también son en parte nuestras, del colectivo de “gestores culturales”. Y esas responsabilidades tienen mucho que ver con la forma con la que nos hemos acercado a esos dos fenómenos que he explicado al inicio: el **artístico**, por una parte, y el **cultural**, por otra.

Los gestores hemos “gestionado” la cultura. No hace falta que les sugiera que vayan a buscar todo el campo semántico y etimológico de la palabra “gestionar”. Todos coincidiríamos en admitir que esa palabra tiene un origen económico, administrativista, *objetivador*. Y todos coincidiríamos en que durante mucho tiempo nos ha resultado útil. Pero esa utilidad es la misma que la utilidad que le prestábamos al propio modelo económico: gestionábamos unos recursos, excedentes o no, que el sistema dedicaba a la producción cultural. Nuestro trabajo consistía en gestionar recursos y personas con el objetivo de producir cultura. Alguien me diría que esta última afirmación era equivocada en la lógica del “gestor cultural”?

Pero en esta lógica dónde quedaba “lo artístico”? Cómo se llevaban a cabo los debates necesarios sobre lo artístico? Qué papel o imagen de los artistas se trasladaban a la sociedad? De qué manera? Cómo se generaban los discursos y relatos, mediáticos o profesionales sobre lo artístico? Los gestores nunca hemos asumido nuestra responsabilidad al respecto...

Llegiu l'article sencer a [—Zeitgeist](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Etiquetes: gestió

Etiquetes: arts plàstiques i visuals

- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/02/04/el-nacimiento-del-%E2%80%9Ccreador-cultural%E2%80%9D>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://etilem.wordpress.com/>

[3] <http://gestorcultural.org/actualitat/acte.php?id=439>

[4] <http://gestorcultural.org/>

[5] <http://etilem.wordpress.com/2014/02/02/el-nacimiento-del-creador-cultural/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>



[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/4690>