

## Territorios de cine. Desarrollo local, tipologías turísticas y promoción

Publicat per [Interacció](#) [1] el 24/12/2013 - 11:04 | Última modificació: 12/08/2015 - 11:01



Antonio Martínez Puche, Salvador Martínez Puche, Antonio Prieto Cerdán | Universidad de Alicante

El turisme cinematogràfic és una nova modalitat de turisme cultural que motiva el desplaçament de visitants a espais relacionats amb el món del cinema. En aquesta publicació s'explora com el cinema pot vincular-se a altres sectors com el desenvolupament local, la geografia, l'economia, el medi ambient o la publicitat. Els autors contemplan la indústria del cinema com un motor per a la generació d'ocupació i la dinamització econòmica i fan referència a opcions com els 'movie maps', els recorreguts pels 'sets' de rodatge o la celebració de festivals de cinema en municipis turístics. Els autors també reclamen que les administracions públiques identifiquin aquests sistemes productius, o els seus embrions, per estimular-los i contribuir així al seu desenvolupament i afavorir que els territoris de cine es converteixin en una font de creixement.

«[Territorios de cine. Desarrollo local, tipologías turísticas y promoción](#) [2]», s'estructura en cinc apartats. En el primer s'introdueixen aspectes generals i conceptuals sobre el turisme, el factor de la mobilitat i la seva relació amb la indústria cinematogràfica i el territori. S'hi estudia el cas específic dels estudis de cinema Ciudad de la Luz i la seva potencialitat com a 'film commission'. En el segon, s'hi aborda la representació cinematogràfica dels imaginaris associats al model de sol i platja a través de la 'comèdia desarrollista' dels anys 60, així com el projecte que porta a terme el municipi valencià de Cullera per innovar i canviar aquest tradicional model turístic. El tercer bloc està dedicat a la illa de Lanzarote que, segons els autors ha sabut conjugar el costumisme, la modernitat i el desenvolupament sostenible sense traïr el llegat artístic i ambiental de César Manrique, figura que apareix a la última pel·lícula de Pedro Almodóvar, i s'hi analitza com aquest fet es pot convertir en un reclam turístic. El quart bloc es fixa en l'entorn rural i la seva relació amb el cinema i es presta una atenció especial als vincles entre enoturisme i cinema. L'últim bloc tracta sobre el turisme cultural i urbà i s'hi analitzen tres aspectes relacionats amb la construcció fílmica de la identitat d'un país com Itàlia, el turisme dels estudiants Erasmus com a fenomen sociocultural ubicat a Barcelona i la promoció d'una ciutat històrica i patrimonial com és Bruges a través d'un 'movie map', un instrument promocional i narratiu basat, en aquesta ocasió, en un thriller i que té la finalitat de canviar la percepció i el posicionament d'aquesta ciutat com a destinació turística.

La publicació recull els continguts del curs "Territorio, tipologías turísticas y desarrollo local: el cine como soporte y herramienta formativa, socioeconómica y promocional" organitzat el 2009 per la Universitat d'Alacant amb la finalitat d'analitzar les repercussions i sinèrgies que provoca el cinema en el territori i com se'n pot extreure un aprofitament turístic.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

**Etiquetes:** audiovisuals i multimèdia

**Etiquetes:** desenvolupament



**Etiquetes:** Alacant

- [6]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/12/24/territorios-de-cine-desarrollo-local-tipologias-turisticas-y-promocion>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10952&theme=CERC>

[3] <http://cercles.diba.cat>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4575>