

## Anàlisi impacte econòmic Festival Acústica

Publicat per [Interacció](#) [1] el 21/10/2013 - 12:23 | Última modificació: 01/08/2019 - 08:05



El **Festival Acústica de Figueres de l'any 2012** va generar uns **2,2 mil·lions d'euros en el Producte Interior Brut (PIB) de Catalunya**, dels quals més d'**1,4 mil·lions d'euros es van quedar a la ciutat**, que suposa el 0,25% del PIB de Figueres.

També va contribuir al manteniment de 276 llocs de treball directes i indirectes durant cinc dies, dels quals 196 estan directament relacionats amb l'esdeveniment i els restants, ho estan de forma indirecta. Aquestes són algunes de les conclusions que es desprenen del primer estudi sobre l'impacte econòmic d'aquest festival.

L'estudi estableix una **despesa mitjana** per espectador de **40 €**-per 60.000 assistents-, principalment a **restaurants i hotels**. Els restaurants i hotels van veure com l'**ocupació** durant els cinc dies era de més del **75%**, fins al punt que havia **augmentat un 20%** respecte a les setmanes anteriors. El festival ofereix el **90%** de la **programació gratuïta**. L'estudi, elaborat per Sòcol Tecnologia Social, una empresa adscrita al Parc de Recerca de la UAB, s'ha basat en l'edició del 2012.

En xifres globals, l'estudi xifra en **2,198.377 euros l'impacte econòmic** que va generar aquell any, dels quals **394.357 van ser despeses directes** -organització (salari, contractacions) i assistents- i **1,164.775 euros van ser despeses indirectes** (relacionades amb l'hostaleria i la restauració). També hi ha **639.244 €** en el que s'anomena "**efecte multiplicador**".

En termes de creació d'ocupació, el festival va suposar el manteniment de **276 llocs de treball**, dels quals **196 estan directament relacionats amb el festival** i els restants, ho estan de forma indirecta. Pel que fa als ingressos estimats per l'Agència Tributària a través del pagament de l'IVA, Impost de Societats i IRPF, es van generar **244.000 €**

L'estudi destaca el **retorn de diner públic invertit**, que el 2012 van **representar el 47% del total del pressupost**. De cada euro invertit per l'**Ajuntament, principal impulsor del festival**, es van generar **8 € de retorn que es van quedar a la ciutat**. El retorn en l'àmbit nacional és 9 € per euro invertit. **La resta del pressupost ve del patrocini privat (21%) i recursos propis (32%)**.

PDF [Anàlisi impacte econòmic Festival Acústica](#) [2]

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

**Etiquetes:** Figueres



**Etiquetes:** impacte

**Etiquetes:** avaluació

**Etiquetes:** administració local

**Etiquetes:** polítiques públiques

**Etiquetes:** festivals

- [5]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/21/analisi-impacte-economic-festival-acustica>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130210.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/4369>