Empresas de base cultural y creativa: identificación y clasificación de sus factires críticos de desempeño

Publicat per Interacció [1] el 14/10/2013 - 15:12 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:57

Paola Podestá, María Cristina Hernández | Tec Empresarial [2], Vol. 6, núm. 2, (2012), p.17-27

Resumen El sector de las industrias culturales y creativas ha venido generando un interés creciente en la economía productiva; es por esto que la relación entre economía y cultura ocupa hoy un lugar predominante, especialmente por las altas inversiones que esta industria requiere, aunadas a las significativas ganancias que reporta. Este artículo es el resultado de un estudio realizado por la Universidad EAFIT sobre el mencionado sector, y responde a la necesidad de conocer mejor el emprendimiento en industrias que se caracterizan por conjugar la creatividad y la cultura.

El estudio permitió identificar los factores críticos de desempeño que hacen que estas industrias sean viables y cumplan sus objetivos. Los resultados sirven como referente para desarrollar un marco conceptual y pedagógico dirigido, en principio, a la formación de profesionales en el campo de las empresas culturales y creativas, y se suma a los estudios que se han conducido y continúan haciéndose alrededor de este particular sector del emprendimiento empresarial.

PDF Empresas de base cultural y creativa: identificación y clasificación de sus factires críticos de desempeño [3]

Inicia sessió [4] o registra't [5] per enviar comentaris
Etiquetes: transformació digital
Etiquetes: emprenedoria

- [6]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/15/empresas-de-base-cultural-y-creativa

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/servicios/ojs/index.php/tec_empresarial
[3] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130205.pdf
[4] https://interaccio.diba.cat/
[5] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[6] https://interaccio.diba.cat/node/4343