

## El futur de les ciutats creatives segons Charles Landry

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/10/2013 - 12:01 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:57



L'editorial Comedia presenta una sèrie de quatre publicacions breus de [Charles Landry](#) [2] sobre el concepte de ciutat creativa on reflexiona sobre el futur de les ciutats i defensa que un ús creatiu dels recursos pot contribuir a millorar el desenvolupament urbà i la qualitat de vida a les ciutats.

«[The Origins & futures of the creative city](#) [3]»

En el primer text, Landry argumenta que la ciutat està immersa en una crisi global que no es pot resoldre des d'un enfocament empresarial o economicista. Les ciutats actuals han de fer front a problemes complexos i tenen el repte de gestionar la diversitat i la diferència, la sostenibilitat i la crisi financera global, així mateix, han de repensar-se el seu paper i propòsit per ser més eficaces des del punt de vista econòmic, social i cultural. Landry considera que totes aquestes qüestions i les noves estratègies a desenvolupar s'han d'abordar des de la creativitat i la imaginació. Afirmar que s'ha de potenciar la creativitat dels ciutadans, de les organitzacions i de la ciutat per poder resoldre els problemes urbans i crear oportunitats interessants. Es tracta d'un procés d'apoderament per generar més recursos i més capital humà.

«[The sensory landscape of cities](#) [4]»

En el segon volum Landry assenyala que la ciutat comunica i l'experiència urbana genera un cicle sensorial circular que té impactes psicològics i emocionals en els ciutadans. Es lamenta que cada vegada els paisatges urbans són més empobrits i generen experiències de perfil més baix. Destaca la importància de la psicologia ambiental per a una bona qualitat de vida i afirma que la intersecció entre les persones i els seus entorns pot crear estrès o ser restaurativa.

«[The creative city index: measuring the pulse of the city](#) [5]»

El tercer volum, elaborat per Landry i Jonathan Hyams explica un mètode per avaluar d'una manera més integral les ciutats, i que ens permet també mesurar les seves habilitats creatives i els seus potencials. Vol ser una eina estratègica que permeti la generació d'un marc de pensament i reflexió que faciliti la implementació de polítiques ben orientades. L'objectiu és ajudar a les ciutats a posicionar-se amb encert i inspirar-les per fer-ho cada vegada millor. També es busca que les ciutats que apliquin aquest mètode d'avaluació comparteixin un conjunt de dades comparatives globals. S'hi fan servir mètodes qualitius i quantitius i s'hi inclou enquestes d'autoavaluació en línia, sessions en grup, entrevistes personalitzades i visites d'experts. Combina les autoavaluacions internes amb exàmens externs. Les ciutats que hi vulguin participar poden triar diverses opcions: una presentació interactiva, un taller a mida, les enquestes d'avaluació o un estudi.

«[Culture & commerce: the Royal Academy & Myfair](#) [6]»

L'últim volum explora les dinàmiques de dos barris londinencs amb un alt component creatiu i cultural, el West End i Myfair i analitza la seva relació amb una institució cultural clau, la Royal Academy. Landry insisteix en la Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Diputació de Barcelona. Montalegre, 7. Pati Manning. 08001 Barcelona. Tel. 934 022 565 Fax 934 022 577



tensió creativa que s'hi produeix entre cultura i comerç, dos àmbits amb valors i objectius que poden ser oposats. L'autor considera que cal trobar l'equilibri on la integritat artística no entri en conflicte amb les exigències del mercat. Afirmar que les arts ajuden a crear teixit urbà, vitalitat, aporten identitat als llocs i els fan més atractius. Però alerta que els processos d'ennobliment sovint acaben fent fora a aquelles forces creatives que en un principi van atorgar aquest caràcter creatiu a la zona. I afegeix que aquesta mateixa paradoxa en el desenvolupament urbà es reproduïx a moltes ciutats de tot el món.

Podeu consultar aquests llibres al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7]

[Inicia sessió](#) [8] o [registra't](#) [9] per enviar comentaris

**Etiquetes:** ciutats creatives

**Etiquetes:** avaluació

**Etiquetes:** mesurar

**Etiquetes:** urbanisme

**Etiquetes:** polítiques públiques

- [10]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/14/el-futur-de-les-ciutats-creatives-segons-charles-landry>

#### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] [http://cercles.vtlseurope.com/search/query?match\\_1=PHRASE&field\\_1=a&term\\_1=Landry,+Charles+&theme=CERC](http://cercles.vtlseurope.com/search/query?match_1=PHRASE&field_1=a&term_1=Landry,+Charles+&theme=CERC)

[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10858&theme=CERC>

[4] [http://cercles.vtlseurope.com:8098/search/query?term\\_1=sensory+landscape+of+cities&theme=CERC](http://cercles.vtlseurope.com:8098/search/query?term_1=sensory+landscape+of+cities&theme=CERC)

[5] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10861&theme=CERC>

[6] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10862&theme=CERC>

[7] <http://cercles.diba.cat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/>

[9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/4335>