

## Gestió estratègica de los públics en museos: de la identificación a la comunicación

Publicat per [Interacció](#) [1] el 10/10/2013 - 12:11 | Última modificació: 16/07/2015 - 12:44



Andrea Oliveira dos Santos, Paul Capriotti | [El profesional de la información](#) [2], mayo-junio, vol. 22, núm. 3. (2013). p. 210-214

**Resumen** El entorno social y cultural actual requiere que los museos adopten nuevos modelos de gestión. Estas nuevas formas de administración incluyen la necesidad de que los museos identifiquen y se comuniquen eficazmente con los diversos públicos que consideran importantes para el desarrollo de su actividad. Se evalúa la coherencia existente entre la importancia asignada a los públicos estratégicos y la realización de las acciones comunicativas de los museos. Se tomó una amplia muestra (111 entidades) de museos de Catalunya. Los resultados indican que existe dicha coherencia en un grupo muy reducido de colectivos. Ello sugiere que los museos aún se encuentran en una fase inicial de adopción de un nuevo modelo de gestión de sus públicos, pero ya poseen una tendencia a ampliar dicha gestión hacia otros grupos de interés más allá de los visitantes.

**PDF** [Gestió estratègica de los públics en museos: de la identificación a la comunicación](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

**Etiquetes:** participació

**Etiquetes:** públic

- [6]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/10/gestion-estrategica-de-los-publicos-en-museos->

### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130202.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4323>