

## Estudio del Mercado de Crowdfunding en España y Latinoamérica

Publicat per [Interacció](#) [1] el 10/10/2013 - 10:44 | Última modificació: 02/04/2014 - 16:28



[infocrowdsourcing](#) [2]

Conclusiones del estudio:

El importe en fondos conseguidos por las plataformas de Crowdfunding en España y Latinoamérica asciende a 18,6 millones de dólares , cifra aun pequeña comparada con el importe mundial de 2.700 millones de dólares. Si hablamos de España la cifra es de casi 13 millones de dólares (9,7 millones de euros).

Del total de 62 plataformas de Crowdfunding en España y Latinoamérica, España es el país de habla hispana con mayor número de plataformas activas (47), seguido de Argentina con 6.

El Crowdfunding de préstamos o Crowdlending es el modelo de negocio que tiene más desarrollo.

Las plataformas orientadas a Empresas/Start-ups se han convertido en las más numerosas superando a las generalistas, debido a las dificultades económicas de las empresas en conseguir financiación.

Un 20% de las plataformas de Crowdfunding son de proyectos de nicho, plataformas que están en aumento.

Aquí puedes ver el estudio completo:

[Mercado Crowdfunding en España y Latinoamerica](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

**Etiquetes:** Amèrica Llatina

**Etiquetes:** micromecenatge

- [6]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/10/estudio-del-mercado-de-crowdfunding-en-espana>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.infocrowdsourcing.com/>

[3] <http://www.scribd.com/doc/160163793>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>



[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4321>