



Gestión y emprendizaje cultural: hacia el fomento de la lectura

Publicat per [Interacció](#) [1] el 03/10/2013 - 11:52 | Última modificació: 24/03/2014 - 12:18



Rafael Morales Astola | [Revista Comunicación](#) [2] Vol 22, No 1 (34)

Resumen

La gestión cultural se abre paso en este siglo en medio de una profunda transformación social, comunicacional, simbólica, política y económica. Es necesario emplazar sus técnicas y herramientas en este contexto de cambio, reconociendo el componente profesional (público, privado o del tercer sector) e identificando las necesidades y demandas del proyecto cultural. En la alianza del gestor público y del emprendedor está la base de un modelo de gestión, mixto, fronterizo, innovador y garante del interés general al mismo tiempo. La sociedad del conocimiento y del saber requiere perfiles que sepan interpretar e intervenir en los mundos que se avecinan repletos de diversidad y pluralidad de horizontes. La lectura, en las diferentes modalidades on line y off line, desempeña un papel fundamental en este sentido.

PDF [Gestión y emprendizaje cultural: hacia el fomento de la lectura](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Etiquetes: emprendedoría

Etiquetes: gestor cultural

Etiquetes: gestió

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/03/gestion-y-emprendizaje-cultural-hacia-el-fomento-de-la-lectura>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/servicios/ojs/index.php/comunicacion/index>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130188.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4286>