

Sin transparencia no hay mecenazgo

Publicat per [Interacció](#) [1] el 26/09/2013 - 11:30 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:01



Javier Martín Cavanna, Esther Barrio | [Compromiso Empresarial](#) [2]. Núm. 44 Enero-Febrero 2013

Podeu consultar íntegrament en línia tots els articles:

- [Editorial: ¿En qué piensan los mecenas?](#) [3]
- [Primero transparencia, luego buen gobierno y en tercer lugar mecenazgo](#) [4]
- [El mito de los incentivos fiscales](#) [5]
- [Amigos de los museos. La utopía de la sociedad civil hecha realidad](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] per enviar comentaris

Etiquetes: transparència

Etiquetes: institucions culturals

Etiquetes: fiscalitat

- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/09/26/sin-transparencia-no-hay-mecenazgo>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.compromisoempresarial.com/>

[3] <http://www.compromisoempresarial.com/opinion-rsc-ong-management/editorial-rsc-ong-management/2013/02/en-que-piensen-los-mecenas/>

[4] <http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2013/02/primero-transparencia-luego-buen-gobierno-y-en-tercer-lugar-mecenazgo/>

[5] <http://www.compromisoempresarial.com/ong/fundraising/2013/02/el-mito-de-los-incentivos-fiscales/>

[6] <http://www.compromisoempresarial.com/ong/2013/02/amigos-de-los-museos-la-utopia-de-la-sociedad-civil-hecha-realidad/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/4253>