

Museos 2.0. Hacia una sociedad conectada

Publicat per [Interacció](#) [1] el 23/09/2013 - 10:20 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:01



[Asociación Española de Museólogos](#) [2] | [Revista de museología #56 \(2013\)](#) [3]

L'últim número de la «**Revista de museología**» tracta sobre l'ús de les **tecnologies 2.0 als museus**. El volum recull les intervencions realitzades a les dues edicions de la trobada "Arte y un café" celebrades a la Universitat Complutense de Madrid el 2012 i 2013, on estudiants i professionals van intercanviar reflexions teòriques i experiències pràctiques. Una de les principals conclusions va ser que **el concepte de museu social implica noves formes de comunicació a la xarxa, però també un canvi de mentalitat i de mètodes de treballs**.

El número obre amb un article de [Conxa Rodà](#) [4] on afirma que el **"museo ha de saber conectar las colecciones, el conocimiento y el público de forma que genere experiencias de calidad"**, y una entrevista amb **Núria G. Arias**, la directora i fundadora de ["Veo arte en todas partes"](#) [5] i ["Arte y un café"](#) [6]. A continuació, l'apartat d'"Investigación y experiencias" inclou els articles següents: **"Arte y un café. Un encuentro web 2.0"** on **N. García Arias** i altres autors destaquen la necessitat de generar nous models de gestió cultural, de crear noves xarxes de col·laboració professional i de prioritzar la rendibilitat social dels projectes sobre l'econòmica.

En **"Marketing global low cost de la cultura y el arte"** **Chimo Soler** es pregunta quina influència té aquest tipus de màrqueting en el consum i els hàbits culturals dels visitants. **Soledad Gómez Vilchez**, a **"Museos sociales, el net-renacimiento de la cultura"** afirma que els museus han de crear nous models d'aprenentatge més constructius i participatius, parlar el mateix llenguatge que els nadius digitals i expressar-se amb els mateixos mitjans. En cas contrari, assegura, corren el risc que tota una generació deixi d'interessar-s'hi. A **"La cultura se construye entre todos: el trabajo colaborativo a través del uso de blogs"** **María Recondo** i [Stella Maldonado](#) [7] reflexionen sobre com els nous formats de difusió de l'art i la cultura contribueixen a fomentar la participació i el debat. A **"Nuevas fórmulas de creación colectiva: el #366Project"** [Marcos García Alonso](#) [8] explica aquest projecte fotogràfic de participació col·lectiva que es basa en la captura diària d'imatges a través de dispositius mòbils. **Lila Insúa** analitza a **"Proyectos artísticos y portfolios de estudiantes de Bellas Artes: su difusión en Internet y la utilización de las nuevas tecnologías"** el blog de difusió i discussió dels projectes artístics dels estudiants de Belles Arts i la seva evolució quatre anys després de la seva creació.

Per la seva banda, la publicista **Alicia Mena** afirma a **"Museo-Red-Social"** que les xarxes socials són unes eines excel·lents de comunicació, participació, diàleg, feed-back, amistat, confiança, democràcia participativa, públics, etc. Però que cal conèixer-les bé perquè ben emprades sumen però mal gestionades resten i perjudiquen. A **"El museo en la web social y su impacto en los visitantes"** **Elena Villaespesa** reflexiona sobre com mesurar l'impacte real de les estratègies de presència dels museus a les xarxes socials. A **"Soy museo, ¿eres museo?"**, **Rodrigo Burgos** i altres autors expliquen la finalitat d'aquest grup de treball que vol fomentar la interrelació entre museus a partir de l'ús de les eines de la web social. A **"Minimuseo: un recurso para acercar el museo al público infantil"**, **Virginia Murcia** explica aquest conte interactiu multimedia. A **"Showrooms culturales y las redes sociales. El caso del Museo del Libro Fadrigue de Basilea de Burgos"** **Rodrigo Burgos Ortega** reflexiona sobre les característiques d'aquests esdeveniments que van sorgir del món de la moda i que ara s'han introduït en el món de la cultura. A **"Cómo se gestiona la reputación online de un museo. El caso del MuVIM"**,



Sergio Vilata assegura que les comunitats d'usuaris responen, participen i segueixen al museu si els continguts que difon són actuals, constants i correctes. A **"Del XIX al XXI: el Museo del Romanticismo en internet"** **M. Jesús Carrera** i **Carmen Cabrejas** expliquen amb detall la filosofia i el pla estratègic d'aquest museu a internet i insisteixen que cal una renovació constant en consonància amb el públic i prestar-li molta atenció als seus comentaris i suggeriments.

[Revista de museología](#) [9], #56, 2013

Si sou membre d'Interacció, per fer peticions d'articles escriviu un missatge privat al [Centre](#) [10].

[Inicia sessió](#) [11] o [registra't](#) [12] per enviar comentaris

Etiquetes: creació col·lectiva

Etiquetes: transformació digital

Etiquetes: tecnologia

Etiquetes: reputació de marca

Etiquetes: museus

Etiquetes: comunicació

- [13]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/09/20/museos-20-hacia-una-sociedad-conectada>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.museologia.net/index.asp>

[3] <http://www.museologia.net/Revista/default.asp?ID=64>

[4] <https://interaccio.diba.cat/members/rodalc>

[5] <https://veo-arte.com/>

[6] <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/arte-y-un-cafe/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/members/maldonadoes>

[8] <https://interaccio.diba.cat/members/garciaam>

[9] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-imageviewer.pl?biblionumber=45106>

[10] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[11] <https://interaccio.diba.cat/>

[12] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[13] <https://interaccio.diba.cat/node/4238>