

Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis. Pau Rausell-Köster

Publicat per [Interacció](#) [1] el 20/09/2013 - 09:31 | Última modificació: 22/02/2019 - 15:57



[Pau Rausell-Köster](#) [2] | [El profesional de la información](#) [3], julio-agosto, vol. 22, núm. 4.(2013). p. 286-289

Resumen Defensa de la necesidad de redefinir las políticas culturales, convirtiéndolas en el eje central de las acciones para salir de la crisis. Aunque el objetivo intrínseco de la política cultural es la satisfacción de los derechos culturales de los ciudadanos, en muchos casos ni siquiera éstos se cumplen. Hay que proponer unas políticas culturales de nueva planta que persigan dichos derechos pero que también sean capaces de dirigir la transformación del modelo productivo y a persecución de otros objetivos sociales. La dimensión de los sectores culturales tiene efectos causales sobre la riqueza de las regiones europeas. Esta nueva política deberá reconocer de una nueva manera los derechos de propiedad intelectual y sus derechos económicos asociados, facilitar el emprendimiento cultural, democratizar el uso de los equipamientos y los espacios públicos y tratar de conocer en mayor profundidad la relación entre el individuo y el hecho cultural.

PDF [Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: drets culturals

Etiquetes: crisi

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/09/20/comprender-economia-de-cultura-como-via-para-salir-de-crisis-pau-rausell-koester>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/members/rausellkp>

[3] <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130177.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/4232>