

Barcelona, Metròpoli Creativa Informe i mapes urbans de coneixement i innovació de Barcelona

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/09/2013 - 10:19 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:57



Joan Trullén, Rafa Boix, Vittorio Galletto, i [Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona](#) [2]

L'estudi «Barcelona, metròpoli creativa» és una actualització de les medicions i diagnòsics principals sobre l'economia del coneixement i les tecnologies de la informació i la comunicació a la ciutat de Barcelona, amb dues novetats significatives:

- en primer lloc, la inclusió de l'apartat d'economia creativa, amb medicions de les indústries creatives i la classe creativa a Barcelona.
- la segona novetat són els Mapes Urbans de Coneixement i Innovació (MUCI), que per primera vegada integren una visió espacial detallada i exhaustiva de la localització de l'economia del coneixement, les TIC, la innovació i les indústries creatives a la ciutat.

El treball s'estructura en dues parts:

- la primera és una breu diagnòsi actualitzada sobre l'economia del coneixement i la creativitat a Barcelona.
- la segona part conté les taules de classificacions d'activitats utilitzades i les seves correspondències amb les categories de l'anàlisi (economia del coneixement, TIC, indústries creatives, etc.), i sobretot els mapes urbans de coneixement, elaborats a partir de les microdades.

Principals resultats observats:

- Amb la nova classificació de coneixement, la ciutat de Barcelona té el 50% dels llocs de treball especialitzats en activitats intenses en tecnologia i coneixement.
- Es destaca per primera vegada la importància que tenen les indústries creatives a l'economia del coneixement, i que és un dels punts forts de Barcelona, mentre que la seva especialització en altres serveis intenses en coneixement és baixa.
- S'observa la dinàmica de concentració de l'economia del coneixement, les TIC, la innovació i les indústries creatives dintre de la ciutat de Barcelona, en especial a l'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi i les Corts, la progressiva emergència de Sant Martí com a resultat del projecte de reforma iniciat l'any 2000.
- Es destaca la importància de tenir, a escala de regió metropolitana, una base important d'indústries creatives combinada amb una base important de manufactures d'intensitat tecnològica mitjana-alta.



Dels resultats obtinguts l'informe conclou amb algunes indicacions generals per a les estratègies de política urbana:

- Intensificació de les polítiques de foment de les indústries creatives, atesa la seva elevada correlació amb el benestar.
- Polítiques de suport a les empreses intensives en tecnologia i coneixement.
- Necessitat de completar les polítiques d'innovació basades en la visió de "ciència i tecnologia" (coneixement analític) amb polítiques adreçades al foment de la "innovació sintètica" de les activitats productives i enginyeries (derivada no del procés científic, sinó produïda en el desenvolupament del treball en el dia a dia), així com d'un tercer tipus d'innovació anomenada "simbòlica", que generen les indústries creatives.
- Avançar cap al disseny en xarxa del sistema de ciutats metropolitana en termes de política econòmica, per treure avantatge de les especialitzacions locals que operen en sinergies i complementarietats.

PDF [Barcelona, Metròpoli Creativa. Informe i mapes urbans de coneixement i innovació de Barcelona](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Etiquetes: Barcelona

Etiquetes: transformació digital

Etiquetes: urbanisme

Etiquetes: classe creativa

Etiquetes: mesurar

Etiquetes: avaluació

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/09/17/barcelona-metropoli-creativa-informe>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.iermb.uab.es/>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130171.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4214>