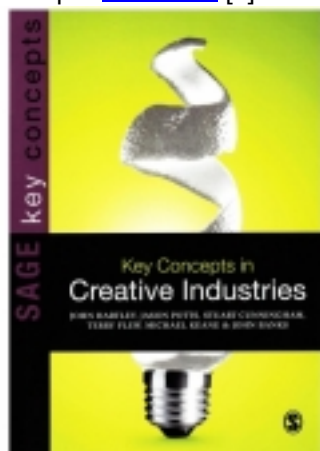


Key concepts in creative industries

Publicat per [Interacció](#) [1] el 09/07/2013 - 11:03 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:01



Obra que presenta un llistat de quaranta-dos conceptes clau en l'àmbit de les indústries culturals i creatives i els analitza en profunditat. Els autors són John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew, Michael Keane, John Banks, tots reconeguts experts australians de diversos camps de coneixement: estudis culturals, comunicació, economia i indústries creatives. De cada concepte s'hi explica la història del terme, els debats i les tensions associades al seu ús i alguns exemples de com s'apliquen a les indústries creatives de tot el món. El volum proporciona una anàlisi actualitzada i interdisciplinària de les qüestions clau que afecten a les indústries creatives. Els conceptes analitzats a «[Key concepts in creative industries](#) [2]» són els següents: Aesthetics, Art; Agent/Agency; Attention; Audience; Cluster; Co-Creation (User-Created Content; User-Generated Content); Competition; Complex Systems; Consumer; Convergence; Creative Arts; Creative Cities; Creative Class; Creative Destruction; Creative Economy; Creative Industries; Creative Labour; Creativity; Cultural Policy; Culture (History of Concept); Culture Industry/Cultural Industries; Design; Digital Literacy; Entertainment; Entrepreneurship; Evolution; Expert; Globalization; Information Economy; Innovation; Institution; Intellectual Property; Internationalization (of Creative Industries); Knowledge (Growth of); Markets; Media; Networks; Power; Productivity; Public Culture; Representation; Technology

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Etiquetes: transformació digital

- [6]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/07/10/key-concepts-in-creative-industries>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10747&theme=CERC>

[3] <http://cercles.diba.cat>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/4058>