

El repte de crear i fidelitzar públics. Joaquim Aloy

Publicat per [Interacció](#) [1] el 02/07/2013 - 11:35 | Última modificació: 01/07/2015 - 09:12



Article de [Joaquim Aloy](#) [2] publicat al número extraordinari que la «[Revista de Catalunya](#) [3]» va dedicar a les polítiques culturals. Aloy explica què es pot fer perquè la cultura (el teatre, la música, les biblioteques...) arribi al màxim nombre de ciutadans possible, explica que s'està fent i què es pot fer per intentar crear nous públics i mantenir els que ja tenim, etc. Aquest és l'eix central de l'article, on trobarem sobretot molts exemples d'experiències reeixides en la recerca i fidelització de públics, experiències que es poden considerar bones pràctiques. Tanmateix, insta a les diferents administracions a explorar i treure el màxim rendiment de la transversalitat entre els àmbits de la cultura, l'educació, la joventut, el benestar social, la immigració, la participació ciutadana...; a la cooperació i el treball en xarxa entre les institucions, els equipaments i la iniciativa privada, i a qüestionar, replantejar, innovar, transformar i adaptar les polítiques i els equipaments a la nova realitat.

PDF [El repte de crear i fidelitzar públics](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: participació

Etiquetes: públic

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/07/02/el-repte-de-crear-i-fidelitzar-publics-joaquim-aloj>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/members/alojbj>

[3] <https://interaccio.diba.cat/blogs/2013/05/07/passat-present-i-futur-de-les-politiques-culturals-a-catalunya-revista-de-catalunya>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130140.pdf>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/4027>