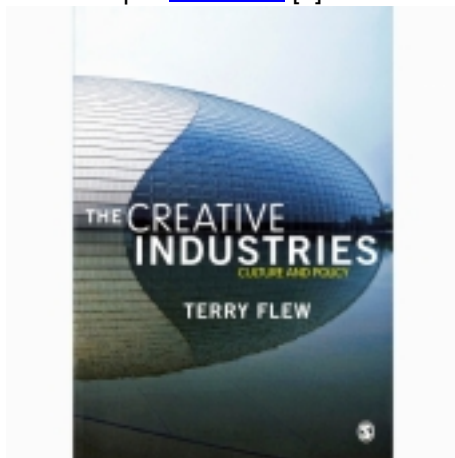


The creative industries. Culture and policy

Publicat per [Interacció](#) [1] el 13/06/2013 - 11:21 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:57



El professor de comunicació de la facultat d'Indústries Creatives de la Queensland University of Technology de Brisbane (Austràlia), [Terry Flew](#) [2], presenta la seva última obra sobre l'evolució del concepte indústries creatives, els seus impactes econòmics i industrials, com també socials, polítics i culturals. D'altra banda, Flew adverteix que és necessari que els economistes proporcionin als polítics i gestors dades sobre el rendiment econòmic d'aquestes indústries, però reivindica que s'avaluïn també des d'un punt de vista teòric, ideològic i polític. Considera que la relació entre indústries creatives i la universitat també hauria d'estar marcada per aquesta doble vessant empresarial i intel·lectual.

«[The creative industries: culture and policy](#) [3]» s'estructura en set capítols. En el primer, Flew explica els orígens del terme al Regne Unit dels anys 90 durant el govern laborista de Tony Blair, i la seva evolució fins a l'actualitat. En el segon, exposa les diferents visions del concepte que han adoptat els diversos ens governamentals (estats nació, entitats regionals com la Unió Europea o institucions supranacionals com la Unesco o la Conferència de Nacions Unides sobre Comerç i Desenvolupament) i la varietat de terminologies emprades segons el lloc i el període (indústries creatives, indústries culturals, indústries del copyright, indústries de continguts digitals, etc.) Els tres capítols següents aborden en profunditat la relació entre indústries creatives i economia de la cultura. El capítol tercer tracta de les dinàmiques i estructures econòmiques que envolten a les pràctiques culturals de massa que conformen les indústries creatives i a la manera en què es produeixen, distribueixen i consumeixen els seus productes i serveis culturals, com també dels debats que la seva anàlisi ha generat durant les últimes dècades. Els dos capítols següents analitzen la vessant industrial de les indústries creatives: el quart es fixa en els productes i serveis, processos de producció, sistemes de distribució i mercats de treball; el cinquè analitza el consum, els consumidors, els impactes de les tecnologies i el comerç cultural internacional. A continuació dos capítols dedicats a analitzar la vessant ètica, política i ideològica de les indústries creatives, a les estratègies polítiques que s'han generat al seu voltant i al seu paper en les economies capitalistes postindustrials. El capítol sisè analitza l'eclosió d'aquestes indústries dins un context de globalització i urbanització de la població mundial, analitza el paper de les ciutats i clústers creatius en el desenvolupament d'aquest sector industrial i identifica noves fórmules per afavorir la generació d'indústries creatives sostenibles a les ciutats. El setè capítol se centra en els canvis tecnològics, el panorama econòmic incert, els nous discursos polítics, els acords de comerç internacionals i el procés d'instrumentació de la cultura com a motor de desenvolupament econòmic durant les dues últimes dècades. En darrer terme, l'autor planteja fins a quin punt les indústries creatives estan al servei del capitalisme neoliberal.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Etiquetes: transformació digital

Etiquetes: estructura de mercat

• [7]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/06/13/the-creative-industries-culture-and-policy-terry-flew>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] http://cercles.vtlseurope.com/search/query?match_1=PHRASE&field_1=a&term_1=Flew,+Terry++∓theme=CERC

[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10746&theme=CERC>

[4] <http://cercles.diba.cat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/3957>