

Economia della cultura: «Cosa si deve fare e cosa non si deve fare per la cultura?»

Publicat per [Interacció](#) [1] el 11/06/2013 - 15:01 | Última modificació: 22/05/2019 - 14:54



Abans de les últimes eleccions generals celebrades el passat mes de febrer a Itàlia, aquest número de la revista «Economia de la cultura» va plantejar a vint-i-cinc destacats especialistes italians del món de l'art i la cultura la qüestió següent: “Què cal fer i què no s’ha de fer per la cultura?”. Entre aquests especialistes de diferents sectors culturals i disciplines s’hi troben responsables d’organismes, institucions i empreses culturals, empresaris, gestors, comissaris d’art, editors, juristes, productors audiovisuals, acadèmics, directores de festivals, creadors, ... que, cadascú des de la seva disciplina, reflexiona i opina sobre aspectes relatius a la gestió i organització administrativa de la cultura i dels béns culturals, als recursos que s’hi dediquen i a les modalitats de finançament; a l’educació, la demanda i el consum cultural; al paper de la cultura com a instrument de construcció de la identitat nacional; als impactes socials de la cultura; a la creativitat i les indústries culturals; etc.

El número també inclou una intervenció del 17 de febrer de 2013 dels responsables del Ministeri de Cultura i Béns Culturals italià en resposta a diverses demandes plantejades per l’opinió pública sobre la seva política; el manifest «Ripartire dalla cultura. 5 priorità e 10 obiettivi per guardare al futuro» on diverses associacions i organismes enumeren els objectius que consideren prioritaris per a la política cultural italiana; i el document “Culture & médias 2030. Prospective de politiques culturelles” de Philippe Chantepie del Departament d’Estudis i Prospectiva del Departament d’Estudis, Prospectiva i Estadístiques del Ministeri de Cultura i Comunicació francès.

Economia della cultura, [Anno XXII, 2012, n. 4](#) [2] «Testimoni della cultura»

Per fer peticions d’articles escriviu un missatge privat al [Centre](#) [3].

Etiquetes: Itàlia

Etiquetes: identitat

Etiquetes: gestió

Etiquetes: institucions culturals

Etiquetes: organitzacions no governamentals

Etiquetes: entitats sense ànim de lucre

Etiquetes: museus

Etiquetes: economia

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/06/11/economia-della-cultura-%C2%ABcosa-si-deve-fare-e-cosa-non-si-deve-fare-per-la-cultura>

Enllaços:



[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.rivisteweb.it/issn/1122-7885/issue/6091>

[3] <https://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/3943>