

Cambridge journal of regions economy and society : Creatives after the crash

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/04/2013 - 12:03 | Última modificació: 05/02/2026 - 14:00



Monogràfic titulat «Creatives after the crash» on s'hi analitzen els efectes de la crisi econòmica actual en la classe creativa. Tots els autors coincideixen a dir que l'economia creativa és un motor econòmic i una font fonamental per al canvi econòmic, i que les activitats creatives han crescut més ràpid que l'economia global. Divergeixen però, a l'hora d'avaluar com ha afectat la crisi als treballadors creatius. Mentre alguns assenyalen que es tracta d'un sector menys vulnerable a les fluctuacions econòmiques que el sector industrial o el sector serveis, d'altres destaquen el creixement de la precarietat i la vulnerabilitat que pateixen aquests treballadors. El número està coordinat pels acadèmics Betsy Donald – del Departament de Geografia de la Queen's University (Ontario, Canadà), Meric S. Gertler – de la Facultat d'Art de la Universitat de Toronto (Canadà) i Peter Tyler, acadèmics – del Departament d'Economia del Territori de la Universitat de Cambridge (UK).

Així, per exemple, Lisa De Propris destaca el paper fonamental que juguen les indústries creatives en la recuperació econòmica del Regne Unit. Todd Gabe, Richard Florida i Charlotta Mellander analitzen les taxes d'atur en els EUA i observen que l'índex d'atur entre la classe creativa és menor que la mitjana global. Gary Sands i Laura A. Reese, en canvi, estudien la relació entre els indicadors de classe creativa i la situació econòmica de les àrees mitjanes metropolitanes d'EUA – abans i durant la crisi – i conclouen que no hi ha diferències entre les comunitats més creatives i les que no ho són tant. Es més, assenyalen que alguns indicadors de creativitat, com la població immigrant, influeixen negativament en el benestar econòmic d'aquests territoris. D'altra banda, Alison Bain i Heather McLean argumenten que els espais culturals col·lectius i alternatius són essencials per sostenir el sector cultural ja que ajuden als creadors a resistir davant les imposicions neoliberals a les ciutats. La resta d'autors denuncien la precarietat laboral que afecta als treballadors culturals. Així, Jill L Grant i Benjamin Buckwold denuncien la precarietat que afecta als col·lectius d'immigrants. Doreen Jakob, analitza les dificultats i contradiccions que envolten a la indústria de la ceràmica. Susan Christopherson, es fixa en l'empitjorament de les condicions laborals a la indústria cinematogràfica de Hollywood i, finalment, Tara Vinodrai examina com les dissenyadores de Toronto i Copenhagen tracten d'adaptar-se a les condicions actuals i superar la crisi.

Cambridge journal of regions economy and society [Volume 6 Issue 1 March 2013](#) [2] Creatives after the Crash

Table of contents

Editorial

[Editorial Statement](#) [3]

[Creatives after the crash](#) [4] *Betsy Donald, Meric S. Gertler, and Peter Tyler*

Article



[How are creative industries weathering the crisis?](#) [5] *Lisa De Propriis*

[The Creative Class and the crisis](#) [6] *Todd Gabe, Richard Florida, and Charlotta Mellander*

[Baptism by fire: did the creative class generate economic growth during the crisis?](#) [7] *Elizabeth Currid-Halkett and Kevin Stolarick*

[Fair Weather Friends? The Impact of the Creative Class on the Economic Health of Mid-sized US Metropolitan Areas, 1990–2009](#) [8] *Gary Sands and Laura A. Reese*

[The artistic precariat](#) [9] *Alison Bain and Heather McLean*

[Precarious creativity: immigrant cultural workers](#) [10] *Jill L Grant and Benjamin Buckwold*

[Crafting your way out of the recession? New craft entrepreneurs and the global economic downturn](#) [11] *Doreen Jakob*

[Hollywood in decline? US film and television producers beyond the era of fiscal crisis](#) [12] *Susan Christopherson*

[Design in a downturn? Creative work, labour market dynamics and institutions in comparative perspective](#) [13] *Tara Vinodrai*

Online Resources

[Online Resources](#) [14]

[Inicia sessió](#) [15] o [registra't](#) [16] per enviar comentaris

Etiquetes: precarietat

Etiquetes: crisi

Etiquetes: classe creativa

Etiquetes: treballadors de la cultura

- [17]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/04/17/creatives-after-the-crash>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1.toc>

[3] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/1.2.full>

[4] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/3.full>

[5] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/23.full>

[6] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/37.full>

[7] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/55.full>

[8] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/71.full>

[9] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/93.full>

[10] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/1.1.full>

[11] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/127.full>

[12] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/141.full>

[13] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/159.full>

[14] <http://cjres.oxfordjournals.org/content/6/1/177.full>

[15] <https://interaccio.diba.cat/>

[16] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[17] <https://interaccio.diba.cat/node/3657>