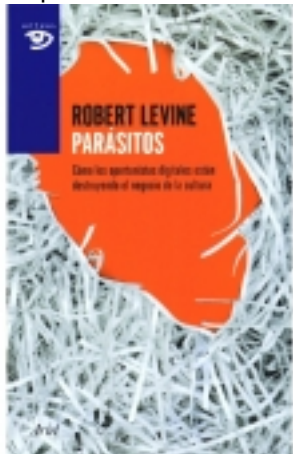


Parásitos. Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 12/04/2013 - 14:23 | Última modificació: 28/07/2015 - 16:39



El periodista [Robert Levine](#) [2] replanteja en aquest llibre el debat sobre propietat intel·lectual i alerta que les grans empreses digitals que promouen la supressió dels drets d'autor i la gratuïtat a internet estan destruint el negoci de la cultura en favor dels seus propis interessos.

Levine considera que el conflicte no és entre el públic consumidor i les empreses proveïdores de continguts, sinó entre aquestes empreses i les empreses tecnològiques.. Posa com a exemple que moltes d'aquestes empreses que defensen que els continguts han de ser gratuïts a la xarxa, cobren de Google, a qui interessa la distribució gratuïta de continguts perquè així augmenta el tràfic a la xarxa i, en conseqüència, els seus ingressos publicitaris. Denuncia que grans corporacions com Apple, Amazon i empreses de capital risc de Silicon Valley basen el seu model de negoci en oferir uns continguts pels qual no paguen o venen molt per sota del seu preu de cost. Les acusa de paràsites i d'enfonsar el negoci de les empreses productores de continguts i dels seus autors.

Levine reclama una fórmula perquè els creadors de continguts puguin veure remunerat el seu treball i considera imprescindible una modificació dels drets d'autor ja que actualment no protegeixen els productes culturals. El fet que les pel·lícules i la música estiguin disponibles en webs d'intercanvis d'arxius, inclús abans de la seva estrena, provoca que les empreses tinguin poc marge per negociar les condicions financeres amb les distribuïdores i es vegin obligades a quasi regalar els seus productes.

L'autor també proporciona a «[Parásitos. Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura](#) [3]» una visió de "com el negoci de la cultura pot contraatacar". Recolza el model europeu que històricament ha donat suport al món de la cultura i que en aquests moments adopta una actitud més combativa contra la pirateria i recolza les distribuïdores legals.

Levine opina també que perillan els continguts de qualitat si els particulars o empreses no poden dedicar-se a crear-los per manca de retribució, i que la xarxa ho acabarà patint, atès que s'ha construït al voltant del contingut professional.

Internet ofrece muchas formas baratas de promocionar música, desde Myspace a Twitter. El problema es que esas plataformas están tan llenas de músicos que es difícil destacar entre la multitud, y más difícil todavía convertir a un seguidor online en fan de toda una carrera musical.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Economia



Etiquetes: cultura lliure
Etiquetes: cultura digital
Etiquetes: producte cultural
Etiquetes: drets d'autor
Etiquetes: consum

- [7]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/04/12/parasitos-como-los-oportunistas-digitales-estan-destruyendo-el-negocio-de-la-cultur>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
[2] <http://freeridethebook.wordpress.com/>
[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10729&theme=CERC>
[4] <http://cercles.diba.cat>
[5] <http://interaccio.diba.cat/>
[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
[7] <http://interaccio.diba.cat/node/3630>