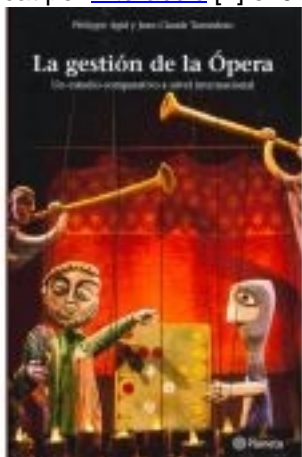


## La gestió de la òpera. Un estudi comparatiu a nivel internacional

Publicat per [Interacció](#) [1] el 02/04/2013 - 17:18 | Última modificació: 02/11/2020 - 18:37



Òpera XXI, l'[Associación de Teatros, Festivales i Temporadas Estables de Ópera en España](#) [2], és la responsable d'aquesta edició en castellà de l'estudi «La gestión de la ópera» sobre la gestió de companyies i teatres d'òpera a Europa i Estats Units, elaborat per Philippe Agid i Jean Claude Tarondeau i editat el 2010 en anglès i posteriorment en francès. Els autors, experts internacionals en la matèria, expliquen **els models nord-americà i europeu – amb Alemanya com a referència – i desmunten algunes idees preconcebudes, errònies i molt esteses a casa nostra sobre els models de finançament en aquests països. Aquesta edició inclou un estudi específic sobre el panorama operístic a l'Estat espanyol**, encarregat per Òpera XXI a Philippe Agid.

Els autors analitzen les qüestions culturals, administratives i financeres que afecten als teatres i companyies d'òpera; comparen els mètodes de gestió europeu i americà i remarquen les seves debilitats i forteses. Al llarg de nou capítols s'hi analitzen temes relatius a la programació, la producció tècnica i artística, els públics i la difusió, el finançament, la direcció, l'organització, la gestió, així com també les tensions i crisis recents i les opcions estratègiques i perspectives.

**El dècim capítol inclou l'estudi específic del cas espanyol.** Segons el seu autor, Philippe Agid, **la crisi econòmica i financera i la política de retallades pressupostàries aplicada pels governs espanyols i autonòmics afecta amb duresa l'estructura operística.** Agid assenyala alguns dels seus trets característics:

- Una **forta concentració de l'activitat operística a Madrid i Barcelona**, que acullen més d'un 50% del total de representacions a tot l'estat (1.720 el 2009).
- La programació és semblant a la de la resta de països europeus i Estats Units. **Els títols populars suposen el 50% de les representacions.** Les coproduccions i produccions llogades són també un element important de la programació i tenen una dimensió nacional i internacional.
- El públic és un factor estratègic clau que explica la existència mateixa dels teatres espanyols, com passa al model americà. **Les donacions privades han augmentat** i, segons l'autor, encara ho farien més si la legislació fiscal fos més atractiva. **La taquilla representa el 30% d'ingressos**, un 10% més elevada que la mitjana europea.
- Com a tots els països, **es fan activitats dirigides al públic joves i infantil**, i els teatres amb major pressupost tracten d'arribar a un públic més ampli mitjançant l'ús de tecnologies i produccions audiovisuals.
- A excepció del Gran Teatre del Liceu, **a Espanya cap companyia ni teatre té orquestra ni cor en**



nòmina.

- Cap teatre a l'estat espanyol programa només produccions i representacions d'òpera. Inclouen també ballets, concerts, recitals i sarsueles.
- **El gran aforament de la majoria de teatres és un factor clau del seu èxit.**

A la presentació de l'estudi, el mateix autor es va mostrar alarmat pel deteriorament de la situació espanyola a principis de 2012, quan va començar la seva anàlisi i la situació actual, marcada per la reducció d'ajudes públiques, retallades salarials, reducció de plantilles i disminució del nombre de representacions. Com a punts forts del sistema, però, va enumerar la professionalitat dels equips de gestió, tècnics i artístics, la fidelitat dels públics tradicionals i l'interès dels més joves, i l'existència d'una forta tradició musical.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [3].

Agid, P., i Tarondeau, J.C. (2012). «[La Gestión de la ópera : un estudio comparativo a nivel internacional](#) [4]» . Ba

#### Continguts:

Introducción: 1. Los teatros de ópera: clases y diversidad -- 2. La programación: riesgos y compromiso de cara al futuro -- 3. La programación artística -- 4. El público y la difusión -- 5. La arquitectura: ¿limitaciones u oportunidades? -- 6. La financiación de los teatros -- 7. Organización y gestión -- 8. Tensiones, conflictos y crisis recientes -- 9. Rendimiento, opciones estratégicas y perspectivas -- 10. Conclusión: el teatro en España a principios del 2012 -- Apéndice A: Muestra y variables -- Apéndice B: Análisis estadístico de los logros operarios -- Bibliografía

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per enviar comentaris

**Categories:** Llibre

**Etiquetes:** òpera

**Etiquetes:** gestió

**Etiquetes:** estructura de mercat

- [7]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/04/02/la-gestion-de-la-opera>

#### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.operaxxi.com/>

[3] <https://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[4] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44874>

[5] <https://interaccio.diba.cat/>

[6] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/3512>

