

Conclusions de la Conferència "European Audiences: 2020 and beyond"

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/03/2013 - 13:44 | Última modificació: 17/11/2015 - 17:39



Conclusions de la conferència '[European audiences: 2020 and beyond](#)' [2] que es va celebrar l'octubre de 2012 a Brussel·les, organitzada per la Comissió Europea.

La conferència va incidir en la necessitat de fidelitzar i augmentar els públics i es van presentar exemples d'estratègies per aconseguir-ne un major compromís en totes les fases del procés creatiu perquè hi ha un públic amb ganes de comprometre's, de compartir experiències i de generar sentit comunitari. A més es va posar de manifest que la crisi econòmica i les noves tecnologies digitals obliguen a les institucions a adaptar-se ràpidament als canvis.

Aquesta conferència va ser una de les iniciatives engegades per la Comissió Europea per estimular la formació i l'intercanvi de bones pràctiques en el desenvolupament de públics, ja que aquest serà un dels focus prioritaris del nou programa [Creative Europe](#) [3] pel període 2014-2020 que substituirà l'actual programa Cultura.

[Conference conclusions: European Audiences: 2020 and beyond](#) [4] [PDF]

Podeu consultar vídeos d'entrevistes amb els ponents [aquí](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Etiquetes: participació

Etiquetes: compromís

Etiquetes: tecnologia i digitalització

Etiquetes: públic

- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/03/05/conclusions-de-la-conferencia-european-audiences>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.cultureinmotion.eu/European-Audiences/index.jsp>

[3] http://ec.europa.eu/culture/media/creative-europe/index_en.htm

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140079.pdf>

[5] <http://www.cultureinmotion.eu/European-Audiences/videos.jsp>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>



[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/3320>