

## Cultura digital i desplaçament del públic

Publicat per [Interacció](#) [1] el 15/01/2018 - 11:04 | Última modificació: 13/04/2026 - 09:13



La cultura digital no només amplia l'accés als continguts, sinó que desplaça el lloc mateix des d'on s'ha pensat històricament la política cultural. Si durant dècades el focus s'ha situat en els equipaments i la seva capacitat d'atraure públics, avui l'expansió dels usos en línia obliga a preguntar-se si aquesta centralitat encara és operativa. Què vol dir "accés a la cultura" en un context on la participació es produeix també fora dels espais institucionals, mediada per plataformes, algorismes i lògiques econòmiques que no responen a l'interès públic?

El número 134 de *Culture et Recherche* proposa una revisió profunda de la noció de públic en el context digital, posant en qüestió els marcs clàssics de la política cultural. L'argument de partida és clar: el desenvolupament de les tecnologies digitals ha generat nous espais socials on la cultura circula, es consumeix i es produeix sense necessitat de presència física als equipaments. Això desborda una concepció de les polítiques culturals centrada en la proximitat territorial i la freqüentació d'infraestructures .

Aquest desplaçament no és només tecnològic, sinó conceptual. La idea de "públic", construïda històricament com un col·lectiu reunit en un mateix lloc i temps, es fragmenta i es pluralitza. Ja no es tracta només de públics diversos, sinó de formes d'ús diferenciades que inclouen espectadors, usuaris, participants i productors de contingut. En aquest sentit, el text apunta una tensió de fons: si les institucions culturals continuen pensant en termes de públic, corren el risc de no comprendre les dinàmiques reals de relació amb la cultura en entorns digitals.

El recorregut històric que es planteja és especialment rellevant. Des d'una concepció inicial del "públic-peatge", vinculada a la democratització cultural i a l'accés universal a les obres, es passa a una política dels públics en plural, amb categories específiques i estratègies segmentades. Aquest gir, tot i ampliar l'abast de les polítiques, acaba diluint la qüestió estructural de les desigualtats d'accés, substituint-la per intervencions focalitzades sobre col·lectius concrets.

Amb l'arribada del digital, aquesta tensió s'intensifica. L'accés a la cultura es multiplica en formats i canals, però això no implica necessàriament una democratització efectiva. Les dades apunten que només una minoria participa activament en la producció de continguts, mentre que la majoria manté un rol passiu. A més, els algorismes i les plataformes tendeixen a reforçar dinàmiques d'homogeneïtzació i tancament, limitant la descoberta i reproduint patrons previs de consum cultural .

El text insisteix en aquesta ambivalència. El digital obre possibilitats reals d'accés, expressió i participació, però alhora introdueix noves formes de mediació i concentració de poder. La promesa d'una cultura més lliure i accessible conviu amb la dependència de grans actors tecnològics i amb mecanismes invisibles de prescripció.

Davant d'aquest escenari, la qüestió ja no és només com ampliar els públics, sinó com intervenir en aquests nous entorns. El repte per a les polítiques culturals és doble: garantir un servei públic de cultura en línia i, al mateix



temps, evitar que les lògiques tecnològiques i econòmiques defineixin en solitari les formes d'accés i participació cultural. En aquest sentit, el debat sobre els públics es transforma en un debat sobre governança cultural en un ecosistema ampliat, on els límits entre institució, mercat i comunitat esdevenen cada cop més difusos.

[Culture et Recherche 134, Les publics in situ et en ligne \[2\]](#)

**Categories:** Article

**Categories:** Articles i anàlisi

**Etiquetes:** cultura digital

**Etiquetes:** públics de la cultura

**Etiquetes:** accés a la cultura

**Etiquetes:** governança cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/2018/cultura-digital-public>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/culture-et-recherche-134.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7391>