

Què pensa Europa sobre la cultura?

Published by [Interacció](#) [1] on 13/05/2025 - 12:28

Dades i reflexions a partir de l'Eurobaròmetre 562, amb focus en el cas espanyol



Fa pocs dies, la Comissió Europea ha publicat l'Eurobaròmetre especial 562, un estudi sobre les actituds dels ciutadans envers la cultura (European Commission, 2025a). La gràcia d'aquest tipus de documents és que no només aporten dades, sinó que ens donen pistes sobre com percep la ciutadania el paper de la cultura en el seu dia a dia, quins canals utilitza per accedir-hi i quins obstacles encara condicionen la participació. I sí, tenim també els resultats desglossats per Estats. Com està Espanya en aquest mapa europeu de percepcions culturals? Ho hem anat a mirar.

Segons l'enquesta, el 68 % dels europeus va participar en alguna activitat cultural en els darrers 12 mesos —entenen per activitats culturals accions com escoltar música, llegir llibres, visitar monuments o anar al cinema. D'altra banda, el 49 % va participar activament en activitats artístiques, com pintar, ballar, cantar o escriure, una xifra que ha augmentat significativament respecte al 37 % registrat el 2013.

A més, el 82 % considera que la cultura és clau per sentir-se part d'Europa, i el 43 % voldria que tingués més pes en la presa de decisions de la Unió Europea (European Commission, 2025c). Ara bé, la manca de temps (36 %) i el cost econòmic (29 %) continuen sent els principals frens a la participació cultural.

A Espanya, només el 54 % declara haver participat en alguna activitat cultural, catorze punts per sota de la mitjana europea. Les activitats més freqüents són semblants: escoltar música (41 %), visitar monuments (30 %), anar al cinema (25 %), llegir llibres (25 %), visitar museus o galeries (15 %) i assistir a concerts o espectacles en viu (14 %) (European Commission, 2025b).

El cost i el temps tornen a aparèixer com a grans barreres. A Espanya, el 40 % diu que no participa més per falta de temps, i un 31 % per qüestions econòmiques. No és cap sorpresa, però sí una confirmació que cal tenir en compte: més enllà de l'oferta, hi ha qüestions estructurals que limiten l'accés.

Una altra dada que val la pena destacar: les xarxes socials són la principal font d'informació cultural per a la ciutadania espanyola (51 %, molt per sobre de la mitjana europea del 40 %). A banda, el 44 % es guia per recomanacions de familiars o amics i el 31 % pels mitjans tradicionals com la televisió, la ràdio o la premsa.

I la percepció? Tot i la participació més baixa, un 76 % de la població espanyola veu la cultura com un element que ajuda a sentir-se europeu, i un 46 % voldria que tingués més protagonisme a la UE. No estem parlant de desinterès, sinó potser de desconexió entre el desig i les condicions per fer-lo realitat.

Observem



Aquestes dades són útils per posar context a les polítiques culturals, especialment en l'àmbit local. Quan pensem accions per incrementar la participació, hem de tenir molt presents les barreres reals i els canals de comunicació més efectius. No n'hi ha prou amb tenir una bona oferta; cal que sigui accessible, que arribi i que connecti. L'Eurobaròmetre ens recorda que la cultura continua sent important per a la ciutadania... però cal continuar treballant perquè també ho sigui a la seva agenda quotidiana.

Referències

European Commission. (2025a, April 3). Eurobarometer publishes findings on Europeans' attitudes towards culture. European Commission. <https://culture.ec.europa.eu/news/eurobarometer-publishes-findings-on-europeans-attitudes-towards-culture> [2]

European Commission. (2025b). Citizens' attitudes towards culture – Country factsheet: Spain (Eurobarometer Special 562) [Factsheet]. <https://culture.ec.europa.eu/document/citizens-attitudes-towards-culture-country-factsheet-spain> [3]

European Commission. (2025c). Special Eurobarometer 562: Citizens' attitudes towards culture [PDF report]. Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2977> [4]

Categories: Informe

Tags: participació cultural

Tags: economia de la cultura

Tags: recerca cultural

- [5]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2025/05/eurobarometre>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://culture.ec.europa.eu/news/eurobarometer-publishes-findings-on-europeans-attitudes-towards-culture>

[3] <https://culture.ec.europa.eu/document/citizens-attitudes-towards-culture-country-factsheet-spain>

[4] <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2977>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/10017>