

## Anuari SGAE 2024: Dades de Catalunya

Published by [Interacció](#) [1] on 18/11/2024 - 15:51

**La música popular va tornar a impulsar el sector de les arts en viu a Catalunya l'any 2023. Una facturació de 142,6 milions d'euros, segons l'Anuari SGAE 2024.**



La música popular va tornar a impulsar el sector de les arts en viu a Catalunya l'any 2023 fins a un nivell d'ingressos un 14,7% superior al 2022 i per sobre (+3,5%) de la pre pandèmia, amb una recaptació global a taquilla de 142,6 milions d'euros. L'Anuari SGAE 2024 constata el pes d'aquest subsector l'any passat en la recuperació general: un 14,1% més de concerts, 4,9 milions d'assistents (+16,5%) i un 15,4% més de recaptació (99,8 milions), sumant recitals en sala i els macrofestivals. Les arts escèniques també remunten –un 26% més de públic– però això no obstant encara estan lluny del 2019 en assistència i recaptació. Pel que fa al cinema, amb 13,9 milions d'espectadors, continua remuntant i alhora molt lluny (–26,4%) del públic del 2019.

La Fundació SGAE ha presentat aquest divendres, 15 de novembre, les dades de Catalunya de l'Anuari SGAE 2024 de les arts escèniques, musicals i audiovisuals. La publicació reflecteix una tendència de recuperació, però també alguns “reptes” en el consum cultural del 2023, comparat tant amb l'any anterior (2022) com amb nivells pre pandèmia (2019). Així, les arts en viu –música i arts escèniques– assoleixen un 14,7% més d'ingressos per taquilla que el 2022 i ja superen els que hi va haver el 2019.

### La música popular ha impulsat la recuperació de les arts en viu

La música popular ha impulsat aquesta recuperació de les arts en viu en global. En comparació amb l'exercici anterior, a Catalunya es registra un increment important del nombre de concerts del 14,1% i del públic en sales. Si també hi incloem els macrofestivals (+6,5%), trobem que el públic va créixer en conjunt un 16,5% i la recaptació un 15,4%, i que l'oferta va ser de 15.570 concerts, xifres similars ja a abans de la crisi econòmica del 2010. A Catalunya, els resultats obtinguts en els tres indicadors pel que fa a concerts i macrofestivals en conjunt, també superen els de l'any anterior a la pandèmia, de manera que la comparativa entre 2023 i 2019 reflecteix increments del 25,9% en l'oferta, del 6,2% en l'assistència i del 31% en la recaptació.

Són xifres de creixement “tremendes”, en expressió del director general de la Fundació SGAE, Rubén Gutiérrez del Castillo, que ha presentat l'Anuari a Barcelona aquest divendres. El responsable ha argumentat que les arts en viu en conjunt creixen de la mà d'aquest auge de la música en viu, però que també és notable la recuperació del volum d'oferta de les arts escèniques després de la davallada de la pandèmia. “Ara només falta més públic”, ha afegit.

Pel que fa a la música clàssica, també es registren increments respecte de les xifres de 2022: concretament, del 21,1% en el nombre de concerts –un total de 1.804, gairebé els mateixos que el 2019–, del 38,5% en el d'assistents i del 23,2% en la recaptació. Tanmateix, si es fa la comparació amb les resultats de 2019, encara hi ha un 27,4% menys d'espectadors i un 23,5% de recaptació.

### **Les arts escèniques, lluny del públic del 2019**

Comparant les dades relatives a les arts escèniques de 2023 amb les de l'any abans, s'observen pujades del 3,3% en el nombre de funcions, del 26% en l'assistència i del 10,5% en la recaptació. En canvi, comparat amb els resultats de 2019, el sector segueix encara un 35,4% per sota del nombre d'espectadors d'aquell any, amb un 32,2% menys de recaptació. Com apuntava Del Castillo, l'oferta d'espectacles s'ha recuperat en major mesura, però tot i així va ser encara un 11,4% inferior a la pre pandèmia.

Durant l'any 2023, el teatre va tornar a concentrar el pes relatiu més gran sobre el total de les arts escèniques, i va aglutinar el 93,5% de les representacions, el 88,6% dels assistents i el 86,5% de la recaptació. La dansa, per altra banda, va concentrar el 4,4% de les funcions, el 7,2% dels espectadors i el 4,6% de la recaptació, mentre que el gènere líric va acumular el 2,1% de les representacions, el 4,2% de l'assistència i el 8,9% de la recaptació.

### **Lenta recuperació del cinema**

L'evolució del cinema segueix una tendència semblant a la de la música clàssica i les arts escèniques, amb dades positives respecte al 2022, però que no acaben de recuperar la situació prèvia al 2020, segons l'Anuari. És significatiu, en aquest sentit, que l'oferta va ser un 1,5% menor el 2023 respecte al 2022.

A Catalunya es comptabilitzen un total de 127 cinemes i 619 pantalles amb activitat durant l'any 2023. En aquestes sales s'hi van projectar 606.754 sessions, que van acumular més de 13,85 milions d'espectadors i van recaptar 95,17 milions d'euros. L'assistència i la recaptació van créixer, un 22,9% i un 27,5%, respectivament; ara bé, en comparació amb l'any 2019, es van mantenir retrocessos del 18% en el nombre de sessions, del 26,4% en el nombre d'espectadors i del 19,7% en la recaptació.

Madrid i Catalunya van continuar registrant la despesa mitjana més alta en cinemes per persona durant l'any 2023: 15,77 euros i 12,04 euros, respectivament. Aquestes dues comunitats també van ser les que van assolir el preu mitjà més alt de les entrades: 7,14 euros i 12,04 euros, respectivament.

### **Baixa el consum televisiu lineal, s'estenen les plataformes**

La mitjana de consum televisiu a Catalunya segueix a la baixa i durant l'any 2023 es va situar en 158 minuts per persona al dia. Això és un 3,6% menys respecte a l'any previ, però ja un 20% menys que el 2019, quan la mitjana era de 215 minuts, gairebé una hora més al dia (el 2020 hi va haver un repunt del consum televisiu lineal fruit de la pandèmia).

En paral·lel, creix el consum de plataformes audiovisuals de pagament. L'Anuari no ofereix una dada agregada del consum global a les llars, però sí el percentatge de llars que consumeixen una o altra plataforma. En aquest sentit, el 2023 la meitat de les llars (49%) tenien una subscripció a Netflix, un 37,2% a Amazon Prime Video, un 20,7% a HBO i un 20,4% a Disney+, com les més destacades.

En la 24a edició de l'Anuari SGAE s'han estudiat les dades de gairebé 170.000 espectacles en viu i més de 3,32 milions de sessions cinematogràfiques. Aquest informe analitza els principals indicadors del sector cultural i no només inclou els resultats de l'any 2023, sinó també les comparatives amb les xifres de l'any anterior, complementades amb l'evolució que han tingut les principals dades des de l'any 2008.



Tots els volums de l'Anuari SGAE estan digitalitzats i se'n poden consultar, gratuïtament, tots els continguts i capítols a la [web de la SGAE](#) [3]

---

La informació i les imatges procedeixen de les Agències de notícies i SGAE

**Categories:** Informe

**Categories:** Anuari

**Tags:** sectors culturals i creatius

**Tags:** economia de la cultura

**Tags:** arts i creació

- [4]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/news/2022/11/anuari-sgae-2024>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] [https://boletines-fundacion.s3.eu-](https://boletines-fundacion.s3.eu-west-3.amazonaws.com/Catalunya/2024/CAT_Dossier+Anuario+SGAE+2024+-+Catalu%C3%B1a.pdf)

[west-3.amazonaws.com/Catalunya/2024/CAT\\_Dossier+Anuario+SGAE+2024+-+Catalu%C3%B1a.pdf](https://boletines-fundacion.s3.eu-west-3.amazonaws.com/Catalunya/2024/CAT_Dossier+Anuario+SGAE+2024+-+Catalu%C3%B1a.pdf)

[3] <https://anuariossgae.com/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/9612>