

Inclusió (i exclusió) digital en el sector cultural i les arts

Published by [Interacció](#) [1] on 20/04/2022 - 12:00 | Last modification: 13/04/2026 - 08:50



[Arts Council England](#) [2] | [Good Things Foundation](#) [3]

La bretxa digital existent abans de la pandèmia no va fer més que accentuar-se amb la crisi, posant de manifest els reptes als quals havien de fer front les organitzacions culturals a l'hora d'adaptar-se a les necessitats digitals emergents. Mentre que els públics acostumats prèviament als entorns digitals han pogut aprofitar les propostes culturals en línia durant el passat any, aquelles persones *desconnectades* o amb limitacions d'accés a internet n'han estat excloses.

Per tal d'analitzar la situació, l'[Arts Council England](#) [2] i la [Good Things Foundation](#) [3] han publicat l'informe "**Digital Inclusion and Exclusion in the Arts and Cultural Sector**" que proposa eines per orientar les organitzacions culturals a fer front a aquesta tendència preocupant i avançar cap a una **oferta digital més inclusiva**, sense contribuir a l'augment de la bretxa digital.

Barriers to Digital Inclusion in Arts and Culture⁹

Individual	Organisational	Community	Sector/Societal
- Unaware of experience / activity - Do not have a device or internet connection - Cannot afford to engage - Do not have digital skills to engage - Do not have motivation / confidence to engage - Activity / experience is not designed to be accessible - Home environment is not conducive to engagement	- Old / insufficient in-house digital infrastructure - Lack of digital resources to deliver digitally inclusive experience - Staff do not have skills, capacity, or will to deliver digitally - Staff do not have the skills to deliver inclusive online experiences - Activity / experience is hard to deliver online - Difficulty adapting to needs of different audiences	- Integration within the local and social infrastructure - Lack of capacity or resources for digital inclusion strategies within the area - Absence of a shared digital inclusion strategy	- Best practice in digital delivery not consistently shared - Lack of clarity about who is responsible for digital inclusion - Insufficient recognition of the important role the arts and cultural sector plays within the social infrastructure

1. Ofcom, 2021. 2. Ofcom, 2020a; Yates and Good Things Foundation, 2020. 3. Ofcom, 2021. 4. Lloyds Bank, 2020. 5. Lloyds Bank, 2020. 6. Lloyds Bank, 2020. 7. Audience Agency, 2020. 8. Mantell, Moffat and Bradbury, 2020. 9. Research Interviews and Literature Review, Good Things Foundation 2020.

Barriers to Digital Inclusion in Arts and Culture⁹

L'informe s'organitza en cinc blocs que recullen consideracions al voltant del rol de les organitzacions culturals i artístiques en **la inclusió digital** des de diversos punts de vista. Parteix posant del focus en com adreçar aquesta qüestió directament amb els públics, en el si de les organitzacions i en les comunitats, i segueix en àmbits més amplis que contemplen la integració de la inclusió digital en el sector, així com el seu rol en la societat.

Basat en dades recollides al Regne Unit, l'estudi revela que el 72% dels públics de la cultura més fidels, aquells que assisteixen a més de quatre activitats presencials al llarg de l'any, van participar en alguna activitat *online* durant la pandèmia, un percentatge decreixent segons baixa la participació presencial, la qual cosa demostraria que les **estratègies digitals adoptades no** han sigut capaces de **captar nous públics**.

Digital Engagement with Arts and Culture in Numbers

% UK who have done the following (online) since March 2020⁷:

33%	watched performance/ event
15%	participated in virtual tours
15%	browsed a cultural collection or archive
9%	engaged in an online participatory activity

People who are highly engaged with arts and culture, offline, were more likely to engage online

%who have engaged with cultural events online during the pandemic by frequency of attendance in person⁸

Attended offline events less than once a year	44 %
Attended offline events once a year	44 %
Attended offline events 2-3 times a year	51 %
Attended offline events more than 4 times a year	72 %

Digital Engagement with Arts and Culture in Numbers

L'altra cara de la moneda mostra que la manca d'accés als canals promocionals digitals, com les xarxes socials, impedeix conèixer les experiències disponibles. En relació amb aquesta qüestió, s'apunta al fet que per tal de **fomentar la participació en línia**, els programes culturals han de ser **accessibles per a tot l'espectre d'habilitats digitals** i confiança de l'usuari potencial.

La **manca de finançament** sembla ser el principal escull per desenvolupar una oferta digital que compti amb les particularitats existents a la societat, així com la distribució de dispositius d'accés en les comunitats.

L'establiment **d'estratègies de col·laboració amb les biblioteques**, per compartir l'accés dels dispositius d'ús públic, es presenta com a una opció que pot facilitar l'accés a continguts digitals.

De l'informe s'extreu que l'impuls de pràctiques que **contemplin millorar l'accés digital a la cultura** permetrà, més enllà de reconèixer els problemes derivats de l'exclusió digital, que s'abordin qüestions relatives a **les barreres d'accés** a la cultura i les arts, posant el focus, de nou, en les persones.

Mackey, J. (2021). [*Digital Inclusion and Exclusion in the Arts and Cultural Sector*](#) [4]. Arts Council England. artscouncil.org.uk [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: cultura digital

Tags: inclusió cultural

Tags: participació cultural

Tags: polítiques culturals

- [5]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/news/2022/04/digitalinclusion>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://www.artscouncil.org.uk/publication/digital-inclusion-and-exclusion-arts-and-cultural-sector>

[3] <https://www.goodthingsfoundation.org/>

[4] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/good_things_foundation_arts_council_report.pdf

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/8855>