

## La internacionalització a les fires d'arts escèniques

Published by [Interacció](#) [1] on 06/04/2021 - 10:20



[COFAE](#) [2] | I. Fernández, P. Llacuna

La **internacionalització** seria una **assignatura pendent** en les fires d'arts escèniques segons un informe que acaba de publicar [COFAE](#) [2], la coordinadora de fèries d'arts escèniques de l'Estat espanyol, del qual es desprèn que en molts dels casos analitzats **no es disposa d'un pla d'objectius** definit a mitjà i llarg termini, ni es compta amb una dotació de recursos que permetin la seva estabilitat en el temps. [Fira Tàrraga](#) [3], la [Fira Mediterrània de Manresa](#) [4], la [Fira de Teatre de Titelles de Lleida](#) [5], el [Trapezi de Reus](#) [6] i la [Mostra d'Igualada](#) [7] formen part d'aquesta associació.

L'informe, que recull dades de 12 de les fires associades des de 2007 fins a 2019, permet analitzar com ha sigut la **presència de professionals internacionals en les fèries** i establir una sèrie de reflexions per entendre com s'han produït aquestes incursions en diverses vessants de la internacionalització. Quant a les fires catalanes, com que la Mostra d'Igualada i el Trapezi de Reus s'han associat amb posterioritat, no s'inclouen en l'anàlisi.



Llotja de professionals a Firatàrrega | Firatàrrega

Els resultats mostren que un 80% de les entitats internacionals que assisteixen a les fires ho fan de forma puntual i només el 20% restant mostra cert grau de fidelització. Cal destacar, però, el cas de **FiraTàrrega**, que **es desmarca** de la resta d'experiències i acull a gairebé la meitat (un 46,4%) de les entitats provinents d'altres països que assisteixen a alguna de les fires. Més enllà de centrar-se només en l'arribada d'entitats internacionals, FiraTàrrega compta amb una estratègia permanent i està present en fòrums i festivals internacionals, dinamitzant l'exportació de companyies d'arts escèniques, esdevenint una de les seves forteses. El rànquing el segueixen la **Fira Mediterrània de Manresa**, amb el 16,9% d'assistents internacionals, i la **Fira de Teatre de Titelles de Lleida**, que ocupa la quarta posició amb el 6,9%.

Cal recordar que, a diferència dels festivals d'arts escèniques, la missió de les fires és esdevenir un mercat per a la promoció i l'exportació de les companyies del territori, amb la intenció d'aconseguir un impacte econòmic en els productes que presenta.

Podeu consultar i descarregar-vos el document:



[8]

Fernández, I., i Llacuna, P. (2020). [8] [La internacionalización en las ferias: realidad o entelequia.](#) [8] COFAE. <https://www.cofae.net/> [9]



---

**Categories:** Informe

**Tags:** internacionalització cultural

**Tags:** arts i creació

- [10]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/news/2021/informe-COFAE>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://www.cofae.net/>

[3] <https://www.firatarrega.cat/>

[4] <https://firamediterrania.cat/ca/>

[5] <https://firatitelles.blogspot.com/>

[6] <https://www.trapezi.cat/>

[7] <https://mostraigualada.cat/>

[8] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/76761614074445.pdf>

[9] <https://www.cofae.net/documentos.php>

[10] <https://interaccio.diba.cat/node/8551>